

# Internet como medio de comunicación masiva y herramienta educativa: una mirada sociocrítica.

José Rosamel SARMIENTO BUSTAMANTE

## ABSTRACT

The present text is a pedagogical proposal about how to approach to digital text referred to education from a sociocritic perspective.

The research has two vias wich will be kept separated only to be better understood, in a way to understand Internet as a mass communication media that fulfies the function of informing and publishing and a second place the educational proposal to recognize this channel as an educative strategy which exercises skills on students and actitudes important to finally achieve the adquisition of capacities and values.

We will analyse to Web pages, [www.educarchile.cl](http://www.educarchile.cl), and [www.rincóndelvago.com](http://www.rincóndelvago.com), which fulfil some thecnical characteristics analysable from the perspective of this analysis: they are considered educative and immersed in the chilean formative process and which are warried about students and teachers.

We are interested in the subject and the person, its integral development inside the social limits as teacher and also communicators. So, this critic analyses the Web as a mean that suposes to hide an emisor constantly incognite which pocesses social conexions, doing of the use of Internet a totally far away process of freedom called by the society of information but it finally produces a limeted and determined social but a cognitive process moreover when the analized Web pages are presentd as educative virtual environments.

El interés que motiva la investigación de Internet nace de una reflexión comunicacional y de relaciones sociales dentro de la cultura actual, que se enmarca y especifica en uno de los sistemas que perpetúa en algunos casos o provoca una metamorfosis, en muchos otros, a la sociedad; éste es el sistema educativo. Por tanto, el campo de estudio es la comunicación en un sentido amplio de entendimiento acerca de las relaciones que provoca este nuevo medio comunicativo y la educación que restringe el espacio a las Web pedagógicas o que pretenden mostrarse como tales.

Cuando se escuchan frases como “Internet es un gran medio educativo” (Rey, 1998: X en Romagnoli, 1999: 75), surge la pregunta acerca de **qué procesos educativos ocupa este medio para lograr el aprendizaje**. Pues si ingresamos en el mundo cibernético los mensajes, desprovistos de consideraciones secundarias, sólo nos muestran un medio que sin más pretende solamente comunicar. Pero en esto podemos introducir ya una respuesta: ésta es que “**comunicar es educar**” (1988: 18) en palabras de Rodríguez Illera; siempre encontraremos en todo proceso de entrega de información y recepción de conocimiento una intención, cercanía o simple acontecer

que lleve al aprendizaje. Es por eso que la pedagogía, entendida como la disciplina de la educación, necesita investigar y reflexionar acerca de cómo estos procesos provocan el aprendizaje y qué tipo de aprendizaje entregan al educando.

***“La pedagogía de la comunicación debemos entenderla más como una disciplina crítica que como una disciplina sustancial. Esto es, pensar más en el fundamento comunicativo... plantearse que toda acción educativa es necesariamente una acción comunicativa” (Rodríguez, 1988: 15)***

Por esto, como acción comunicativa entenderemos que todo proceso cognitivo, de relaciones personales, sociales y técnicas (incluyendo las cibernéticas) se muestra como un proceso educativo, en el cual toda instancia de interacción humana pretende enseñar y aprender conjuntamente. Donde la mediación en el proceso de comunicación está presente mediante dispositivos generados por los sujetos comunicadores. Por tanto, la educación formal sólo hace técnico un proceso que es natural y, en la red, este movimiento de comunicación posee características que son fundamentales para entender la entrega de información. Tales como:

□ Desintermediación [desaparición u oscurecimiento del sujeto que emite la información, incluyendo la posibilidad cierta de llegar a ésta sin instituciones o sujetos que mediatizan el proceso].

□ Interactividad [Dentro del mismo proceso se logra que el receptor pueda responder y completar el acto comunicativo en tiempo real y constante].

□ Persuasión [Es concebido como un llevar a la acción; navegar en la Web es optar, donde el bombardeo de información comercial es imparable].

En este sentido de desintermediación Enrique Bustamante plantea que si bien las tecnologías digitales muestran una baja en los costos de comunicación y transporte de contenidos, que implica esperanzas de democratización y expansión de la creatividad y la expresión, esto no es tan así, puesto que **“el desarrollo de estas potencialidades es bastante escaso y se limita, en el mejor de los casos, a unas condiciones favorables a la experimentación de nuevos formatos y lenguajes de alcance minoritario”** (2003, 335). Responsabilidad en esto cabe a las empresas que al buscar rentabilidad a corto plazo limitan la posibilidad de cambios significativos en la tecnología y metodología educativa, entre muchas otras posibilidades.

Las relaciones económico-políticas que establecen los sitios Web normalmente se vinculan a empresas de comunicación como telefónicas, Tv cable o paralelos que claramente insertan un discurso o una temática que interesa a éstas y que por ende saca de la discusión si éstas páginas provocan o no conocimiento formal, es decir son educativas. Así, por ejemplo, [www.educarchile.cl](http://www.educarchile.cl), establece relaciones de apoyo con quienes denomina “colaboradores”, como Microsoft, Apple, Compaq, VTR, Sun microsystems, Fundación telefónica, ING e IBM. Por tanto, aunque excede la intervención de este artículo, por ahora es relevante considerar que la red no sólo establece relaciones de cooperación que intervienen en el proceso de educación ya sea por medio de los soportes tecnológicos, los hipervínculos o simplemente alusiones en los artículos de estudio formal, sino también en la consideración de la intervención monetaria en esta relación.

Entender la pedagogía de la comunicación desde una mirada crítica, pasar de comprender a Internet como un hecho para luego convertirlo en objeto de estudio y factualidad es una barrera que necesitamos superar.

Nuestro objeto de estudio conforma un sistema de relaciones expresamente construido, que se ordena en la progresión de la formación, de la estructuración y del recorte de los hechos presentes en los sitios Web hasta los procedimientos de recolección de datos de éstos mismos, determinando un camino que seguiremos, ya no como una búsqueda en sí misma, sino como un rastreo descriptivo y luego explicativo de las relaciones que establecen los sitios Web y sus usuarios desde una mirada socio-crítica.

¿Cómo estos centros informativos se pueden aplicar al proceso educativo? Creemos que específicamente lo podrían hacer destacando las estrategias y métodos que puedan desarrollar los profesores, para el logro de determinados objetivos educativos, y por parte del que aprende, poder alcanzar intencionadamente destrezas y actitudes que permitan la interiorización de capacidades y valores, las cuales definiremos de la siguiente manera:

***“Capacidad es una habilidad general que utiliza [...] el aprendiz para aprender, cuyo componente fundamental es cognitivo”***

***“Valor es una constelación o conjunto de actitudes. El componente fundamental de un valor es afectivo” (Román, 2001: 39-42)***

Se hace necesario destacar entonces que la función de quien enseña es **intencionar el desarrollo de capacidades y valores sociales por medio de estrategias educativas** dentro de una cultura escolar consecuente con lo que los adultos aspiran a que niños y jóvenes aprendan en la escuela.

Pero las capacidades, aunque se desarrollan solas, se afinan y especifican en el proceso de la educación; para esto es necesario apelar a lo más específico. Las destrezas, así como los valores, se componen de actitudes; ambas las vamos a definir como:

***“La destreza es una habilidad específica, que utiliza o puede utilizar un aprendiz para aprender”***

***“Habilidad es un paso mental estático o potencial. Un conjunto de habilidades constituye una destreza” (Román, 2001: 42)***

El profesor/a, desde una perspectiva socio-cognitiva, pasa a ocupar una función mediadora en el proceso de aprendizaje, privilegiando la construcción de una arquitectura del conocimiento, en la cual la función educativa, desde este marco teórico, implica el uso adecuado de estrategias cognitivas y metacognitivas –*actividades como procesos que son mediados y orientados al desarrollo de capacidades y valores*– y modelos conceptuales –*aprendizaje constructivo y significativo*– que se logran ordenando los pasos que el alumno va a seguir en su llegada al entendimiento de una manera de pensar (analítica, inductiva, dialéctica, etc.) para luego hacer concientes las reflexiones acerca de este proceso. Aquí encontramos la metacognición, o sea, un pensar propio sobre su forma de pensar. A esto debemos añadirle el mejoramiento y adquisición de capacidades, que son definidas e identificadas a través de las estrategias de aprendizaje o procedimientos de aprender mediante un proceso y no sólo un acto terminal.

Cada usuario al ingresar a la red se enfrenta a varias posibilidades de acción que en sí son capacidades, tales como la producción escrita (chat, foro, correo electrónico), producción oral (videoconferencia, programas de comunicación fónica como Skype), pero siempre tiene que usar la **capacidad de comprensión**, (desde la simple memorización a la inferencia e inter-

pretación) y es aquí donde podemos lograr su aprehensión mediante los textos electrónicos y la multiplicidad de relaciones virtuales que la comunidad-red construye.

Partiremos el análisis de dos páginas Web, [www.educarchile.cl](http://www.educarchile.cl), y [www.rincondelvago.com](http://www.rincondelvago.com), las cuales cumplen con ciertas características técnicas que las hacen analizables desde la perspectiva propuesta: son consideradas educativas e insertas en el proceso educativo chileno, muy ocupadas tanto por profesores como por alumnos.

El primero es “un portal autónomo, pluralista y de servicio público que cuenta con la colaboración de los sectores público, privado y filantrópico. Concurren a su creación el Ministerio de Educación de Chile y la Fundación Chile. Nace de la confluencia de los sitios educativos de la Red Enlaces del Ministerio de Educación y del Programa de Educación de la Fundación Chile” (Educarchile, 2005: [http://www.educarchile.cl/quienes\\_somos/](http://www.educarchile.cl/quienes_somos/)).

El segundo depende de la empresa Wanadoo, que se define como “segundo proveedor de acceso y primer portal en España con una cobertura del 45,8% según la empresa Nielsen (sólo detrás de MSN y Google). Es una marca reconocida y cuenta un amplio catálogo de productos y servicios para mercado residencial, profesionales y pymes, tanto en Internet como en telefonía”. (Wanadoo, 2005: [http://ayuda.wanadoo.es/quienes\\_somos/172.html](http://ayuda.wanadoo.es/quienes_somos/172.html)).

De acuerdo a las propias definiciones que dan los sitios de sí mismos es innegable la diferencia de caminos y responsabilidades que asumen en el proceso de educar. Mientras uno se plantea como servicio público y dependiente de una institución gubernamental, el otro reconoce abiertamente su carácter empresarial. Por tanto, damos una vuelta, en los antecedentes, hacia la historia del surgimiento de la red (carácter militar y luego comercial) y cómo ésta ha llegado a denominarse la sociedad-red dentro de la sociedad de la información.

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) hoy cuentan con el ciberespacio, que ha transformado las formas en que vivimos y nos comunicamos. Su impacto ha sido en todas las esferas de la sociedad como en este caso la educación. Ante esto pensamos que éste aumentará y provocará aún mayores cambios en el ámbito social y mass-mediático.

En educación, las TIC's también han provocado transformaciones, a nivel universitario primero y luego empresarial. El sistema tradicional está comenzando a ser modificado por nuevas prácticas de enseñanza innovadoras y acordes a la realidad social y la política mundial.

Los ambientes virtuales de aprendizaje surgen como una alternativa real de educación continua en el mundo. Esta modalidad presenta una serie de características que permiten enseñar a “aprender a aprender”, término acuñado por la reforma educativa chilena, proveniente de la española. Elementos como la interacción entre los diferentes componentes (alumno-tutor-contenidos), flexibilidad, aprendizaje colaborativo, accesibilidad, autoaprendizaje, vinculación con el entorno son las ofertas que entregan los sitios Web educativos y que permitirían desarrollar, en el alumno, capacidades y destrezas necesarias para su eficaz desenvolvimiento en la actual comunidad social.

Los ambientes virtuales de aprendizaje surgen como una forma de dar respuesta a las necesidades de los usuarios en relación con su contexto; la posibilidad de enfrentarse a nuevos conocimientos no importando la ubicación geográfica de los alumnos ha permitido la integración de éstos al mundo virtual, mas no al mundo real. Puesto que en realidad la red “no anula (la distancia) ni mucho menos la geografía además de solapar una geografía propia ni hace inútiles la inmensa mayoría de desplazamientos laborales ni descende el transporte de mercancías. Al contrario de lo que se suele decir, lo territorial es un plano relevante de la propia mundialización que se teje alrededor de unos pocos centros motores” (ZALLO, 2003: 299).

Desde otro punto de vista esta constante también es discutible, pues si consideramos que lo virtual tiene una carga motivadora muy fuerte en el alumnado-usuario, la sala de clase como espacio aburrido, por tanto ya posee una carga semántica negativa, en términos de espacio no se trata sólo de colocar el prefijo “ciber” a la educación para hacerla motivadora e interesante para las nuevas generaciones. ¿Cuál es el verdadero **territorio** que deben abarcar las TIC`s? Pues como reconoce Heriberto Cairo en “Democracia digital” ésta **“no puede, por sí misma, democratizar las comunidades que la utilizan”** (2001: 28), así también por comparación, la educación participativa en la Red no puede por sí sola mejorar la calidad educativa o simplemente convertirse en educativa.

Primero el espacio cibernético debe dejar de ser pensado como un Imperio, como una manera de vigilancia permanente acerca del acontecer de los estudiantes. En la práctica pedagógica se puede ser un motivador de la educación o un policía de ésta, pero ambas cosas al mismo tiempo son incongruentes para acercarse a la educación democrática. Sin embargo, las grandes compañías multinacionales y el mismo sistema neo-liberal parecen hacer de esta idea algo cada vez más común y muy poco cuestionado.

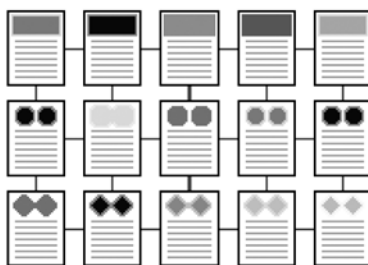
Los resultados más relevantes están delimitados en la consideración de que por ejemplo [www.educarchile.cl](http://www.educarchile.cl) ha elaborado distintos estudios, durante los últimos años, con el objetivo de determinar el impacto de las tecnologías en la Educación y uno de éstos es el Índice Generación Digital en el año 2004, el cual señala que “44.3% de los escolares es usuario de internet y que el 92% de los usuarios en edad escolar utiliza internet y que el 92% de los usuarios en edad escolar utiliza internet para buscar información y material educativo para el colegio” (Del Valle, 2006:45). Lo interesante es que quien estuvo a cargo del estudio es la denominada VTR Banda Ancha, empresa privada, la cual es la misma que se encuentra hoy encargada de proyectos de promoción digital en algunas zonas del país. La empresa plantea su dedicación en el ámbito de la educación “VTR juega un rol protagónico en importantes programas de responsabilidad social, tales como son el constante apoyo a la Educación y la Digitalización del país” y refiere que “para contribuir a este objetivo país, la compañía ha focalizado sus esfuerzos en brindar acceso al sistema escolar chileno a las tecnologías de conectividad, tanto para la televisión por cable, como para la Internet Banda Ancha y a los contenidos [productos] que VTR provee a través de su red” (VTR, <http://www.vtr.cl/empresa/comunidad/index.htm>) ¿Acaso no es este un ofrecimiento de productos al puro estilo de la publicidad fundamentada en los mass communication research? La dependencia del producto ofrecido que luego se convierte en una de las pocas, sino la única, que se puede ocupar, pues ya existen relaciones establecidas con la empresa provoca una seguridad en la inversión y no necesariamente un apoyo desinteresado en el desarrollo del proceso educativo chileno.

Este ejemplo no es único, los estudios normalmente son poco representativos y centrados en estratos socioeconómicos valorados por el mercado como buenos consumidores. Destaca en esto el proyecto “Red de profesores innovadores” patrocinado por Microsoft e Inacap, quienes son instados a ocupar la tecnología ofrecida por la empresa para desarrollar innovaciones curriculares en el aula, es decir llegamos a la antigua conceptualización que al ocupar el medio de moda desde ya se está provocando aprendizaje de calidad, esto conduce a pensar que al cambiar el medio mejora la calidad. Este artificio propagandístico provoca una preocupación en utilizar los medios que quien los provee, creando una dependencia de éste y no necesariamente un mejoramiento en la adquisición de capacidades o valores.

En cuanto a los procesos cognitivos ninguno de los dos sitios Web explicita claramente en cuanto a los valores y habilidades que desarrolla en los alumnos /as, por ende sus propuestas ped-

agógicas aún siguen fundamentándose en contenidos y relaciones sociales, y no en ir a la par con lo que teóricamente se concibe como la Reforma Educativa. Es más, llamativo es que los hipervínculos están organizados por contenidos y no por destrezas o actitudes, sólo [www.educarchile.cl](http://www.educarchile.cl) establece una diferencia reconociendo a los actores-receptores (docentes, directivos, estudiantes, familia e investigadores) organizando la información como un hipertexto, pero que necesariamente sigue un estilo jerárquico y a veces reticulado. Lo que afecta la libertad del desarrollo de aprendizaje en libertad entendido como una búsqueda del conocimiento y encasillándolo en una especie de laberinto que mira hacia su interior, en vez de hipervincularse hacia toda la red.

[Www.rincondelvago.com](http://Www.rincondelvago.com) mantiene el mismo esquema tradicional con la barra de título que aprovecha para colocar diferentes publicidades de la empresa Wanadoo; luego al avanzar hacia la parte inferior aparece el tema que nos convoca (apuntes, trabajos, resúmenes, prácticas y otros documentos), que compiten simétricamente junto a Menú (amor, juegos, SMS, postales, correo, etc), que no necesariamente hace la página más entretenida, pero sí más diversa. Ambos sitios forman dos sábanas de información que obliga a bajar por mayor información. Llama la atención lo parecidas que son en estructura. Un buen ejemplo se encuentra en estos esquemas donde la organización de la información avanza desde un centro de poder hasta quien debe aprender, como en la organización jerárquica de la escuela clásica.



Estilo Reticulado  
CUADRO 1



Estilo Jerárquico  
CUADRO 2

El cuidado y proyección que nos mueve responde a una ética comunicativa y pedagógica y no sólo a una intencionalidad de crítica, la investigación y reflexión están conducidos a incluir este medio comunicativo dentro de nuestra cultura, para su utilización y crecimiento en la calidad de vida de los alumnos y no como una imposición de los recursos en sociedades dependientes primero económica y luego informacionalmente por parte de las grandes potencias económico-políticas. El ejercicio del poder, por consecuencia lógica, también es un elemento que debe analizarse en los sitios Web, tanto como en los procesos educativos y la informatización completa.

En este sentido encontramos una **contradicción argumental de los medios, que los lleva a caer en el objeto de su crítica**, cuando se refiere a los procesos de intolerancia en los grupos sociales de poder. Desde aquí llegamos a otro punto interesante: entender la posición crítica dentro de una **economía política de la comunicación y la cultura**, que es una expectativa, una mirada más amplia y menos sectorial de los procesos sociales-educativos lo que nos llevará a analizar las perspectivas tecnológicas, geopolíticas y culturales como una introducción del medio de comunicación denominado Internet en los procesos educativos.

¿Cuál es la función educativa de los medios de comunicación? ¿Quién ejerce el control y el poder dentro de Internet? Proponemos entenderla como una actividad territorializada que responde a una de las características fundamentales de los actores educativos dominantes en el sistema, hablamos del Estado-Nación chileno en [www.educarchile.cl](http://www.educarchile.cl) y una empresa comercial que excede ese territorio como es Wanadoo.

Las TIC's han cambiado el ambiente pedagógico, otorgando espacios a nuevas formas de aprender mediante nuevos medios, propios del espacio en la política educativa posmoderna que se caracterizan por los nuevos flujos de información que se producen en un territorio globalizado digitalmente. Cambiaríamos en palabras de Heriberto Cairo un “espacio de lugares” por un “espacio de flujos” (2001: 22).

Interesante es mencionar que todos los hipervínculos de [www.rincondelvago.com](http://www.rincondelvago.com) llevan a sitios de la empresa Wanadoo y Webs amigas, es decir al igual que [www.educarchile.cl](http://www.educarchile.cl) establece el espacio-laberinto hacia el interior de las relaciones comunicacionales vinculados a la mercancía que venden o a los productos que ofrecen. En la página del Ministerio Chileno cuando los links se refieren a otros sitios normalmente no funcionan o siempre hay un bombardeo de hipervínculos que se abren sin la acción del usuario y en términos de usabilidad retroceder a las páginas ya vistas requiere de un clickeo constante o definitivamente no se puede realizar, este detalle ya nos habla de un control frente al alumno-usuario en el laberinto de las posibilidades de su aprendizaje.

Distinguiremos entonces una clasificación propuesta por Carlos Del Valle realizada para el medio radio, pero que se ajusta a nuestras necesidades, donde la introducción de los medios, es decir, Internet debe considerarse primero como “**objeto y producto** comunicativo y cultural [tiene como propósito obtener consumidores críticos de los medios] y luego como **agente y proceso** comunicativo y cultural [cuyo propósito es el uso pedagógico de los medios en las escuelas]” (<http://chasqui.comunica.org/content/view/43/56>), en el cual encontramos que existen propuestas de entrega de la imagen, las lecturas y las relaciones donde se observa la reproducción de la publicidad comercial y la exacerbación de los sentidos para lograr la persuasión.

De los cuales más que hacer una descripción, pretendemos establecer la conexión con los procesos de aprendizaje y comprensión de la realidad, algunos de los elementos a considerar son: la entrega de información, la investigación estudiantil, la apertura a los procesos comuni-

cativos y la publicación por parte de los estudiantes en este medio; además de la disponibilidad de recursos de información en Internet, es posible agregar alternativas de comunicación reales entre grupos de personas, pudiendo transformarse en un buen recurso para el desarrollo de capacidades todos los sectores de formación. A modo de ejemplo se presenta el siguiente cuadro:

	Educarchile.cl	Rincondelvago.com
Investigación estudiantil	Existe un espacio de concursos: fotografía, ensayos y aulas hermanas. Para alumnos Concurso de planificaciones para profesores.	NULA
Entrega de información	noticiero (actualizado una vez al mes), zona de debates, Novedades, Agenda, Centro de recursos, registro de usuario	Buscador documentos, menú, publicidad carga de móvil, Apuntes, Web amiga, SMS vía Web, Fueng chui, foros...
Apertura a los procesos educativos	Menciona sólo comprensión lectora, pero se debe reconocer la ejercitación en línea y la posibilidad de discusión entre pares.	Sólo de contenidos terminados y bombardeo publicitario al ingresar.
Publicación por parte de los estudiantes	A la fecha sólo dibujos.	Todos lo textos son aportados por estudiantes.
Disponibilidad de recursos	Información, chat, foro, debate, correo, disco duro, centros asociados, agenda	Información, chat, foro, debate, boletín, recomendación de productos, destacados, Webs amigas, música en tu ordenador.

**[Consulta septiembre 2006]**

**CUADRO N° 3**

Podemos registrar en la propuesta ministerial un reconocimiento implícito de las capacidades a desarrollar y una fuerte intención a la ejercitación con una perspectiva más práctica que teórica que si bien aporta al proceso educativo aún no delimita la apertura a los centros de conocimiento, o sea, provocar la reflexión e interés por un determinado tema o contexto, se queda en la entrega de información (contenidos, noticias, concursos, etc) y su destinatario claramente sí esta delimitado dentro del proceso educativo, en cuanto al sitio .com la informatización marca



un proceso comunicativo de entrega de contenidos sin mediar una estratificación ni menos un división por niveles de desarrollo evolutivo. Es decir, se tiene un prototipo de estudiante, una simplificación estereotipada de quien ingresa a las determinadas Web, un tipo de estudiante, un tipo de usuario esperado en el proceso de comunicación, es adecuar al sujeto-persona al medio, además amplía la representación del usuarios no sólo a quien desea ver temas educativos, pues presenta una publicidad comercial mucho más directa y reconocible.

Surgen así conceptos como tecnología de la participación, comunicación participativa, educación comunicativa entre otros que delimitan la relación comunicativa en el contexto de la educación, ante esto, una respuesta: la tecnologización de la comunicación es definida por Del Valle como “una tecnoparticipación, esto es, lograr la participación a partir del uso masivo de dispositivos tecnológicos” (2006: 38) que en educación viene a plantearse de igual manera como una tecnoeducación que necesariamente persigue un paradigma comunicativo. El objeto de la crítica pasa por reconocer que si existe una “tecnociudadanía”, se hace necesario asumir un tecnoalumno, que posee ciertas características esperadas por este medio para lograr su participación en el medio cibernético, se produce una obligación y presión para saber y entender la información de una determinada manera para lograr la aceptación en el mass media. El medio espera una cierta racionalidad y comportamiento para ofrecer determinados productos o actividades reconociendo un tipo determinado de alumno.

Conocer y evaluar el lenguaje de la red, diseñar estrategias de aprendizaje acorde a las circunstancias históricas y trabajar en estos entornos virtuales de aprendizaje son retos ineludibles para las instituciones de educación, comunicación y la cultura.

Analizar el objeto de estudio esconde la posibilidad de considerar que la información en Internet está fragmentada, pero no de la estructura del texto sino del sentido que brota a través de lo visual. Si en algún tiempo pasado la lectura acompañada de imágenes fue símbolo de liviandad reflexiva o de poco status social o etario, actualmente es el medio de comunicación más usado tanto por la publicidad como por la industria de los medios masivos de comunicación. Basta con señalar los periódicos en su portada, el cine, la radio, la televisión y por supuesto el nuevo integrante mass-mediático Internet.

Ocupar y fragmentar en la Web es “cortar y pegar” como propone Gonzalo Abril para explicar lo que ha ocurrido en la llamada sociedad de la Información, donde cada vez la imagen y lo escrito conviven cotidianamente, por ejemplo en los afiches de la calle, los spots publicitarios, el diseño gráfico, la intertextualidad que se produce entre literatura y cine, o sea, la imagen ha ganado terreno, por ende nuestra cultural y testimonial lectura sintagmática ha dado paso a lo que es la fracción de un todo para que por un hipervínculo o link se pueda optar por lo que desea seguir leyendo o mirando, técnica que no es nueva, la encontramos en la prensa escrita entre portada y cuerpo o entre lead y cuerpo de la noticia, mas la diferencia es que en la página cibernética el cuerpo no está a la vista, es un misterio de posibilidades, la opción ya no es seguir un camino delimitado, sino que descubrir.

Las páginas analizadas responden a un prototipo de tecnoalumno, [interesado y valorado en el sistema en [www.educarchile.cl](http://www.educarchile.cl) / transgresor en [www.rincondelvago.com](http://www.rincondelvago.com)], que deriva en una forma de comunicar y contactar a ese usuario. Así la información, el fragmento en los sitios se nos entrega como una fácil lectura y muchas veces sólo acompaña a la imagen como un anclaje o un relevo del que nos habla Barthes, en esto la página Web en una sola mirada se nos muestra completa, pero como un modelo de cada una de sus partes casi como analogía de un

supermercado y sus promociones que dan de probar al consumidor un poco para ver si compran el resto.

Podríamos acercarnos a estas puntas de iceberg por medio de una frase de Derrida (1997) quien denomina “Mal de archivo” a lo que aqueja a una sociedad que busca organizarse, ya que el orden en archivos justamente se salta la historia que es el argumento y se queda con las partes más interesantes o impactantes para el usuario, cambia el cuento tradicional por el guión de película, claro es una metáfora, pero acaso no es así como ordenamos lo que aprendemos, lo encasillamos y lo unimos a lo que ya sabemos para darle un significado, un sentido y ahí es donde la información pasa a ser conocimiento. (paradójico en otro ámbito, pues justamente lo que buscamos es el desarrollo por parte del alumno de las destrezas como relacionar y clasificar).

Este proceso nos lleva a remitir e incluso compararlo con el paso de lo verbal espontáneo a lo escrito; de la escritura con tinta a la imprenta, de la máquina de escribir al ordenador PC. Esta organización nos remite a tres componentes que se acompañan **lo verbal escrito, la imagen y el hipervínculo**. Antes de describirlas se hace necesario decir que ellas permiten una actividad de la información, es decir, “una práctica del conocimiento, de comunicación y de escritura que supone como características esas operaciones de fragmentar, homologar, almacenar, recuperar, recomponer y visualizar” (Abril, 1997: 24) todos procesos usados y desarrollados en los sitios cibernéticos, donde la pregunta es si este realizar racional de lectura posee además un carácter artístico, creemos que sí. Esto es importante y valorable, pues considera el proceso de adquisición de conocimientos, que es el aprendizaje como algo también estético, el carácter innovador de la informatización se desarrolla sobre un paisaje cultural previamente rotulado, y creemos en este caso interesadamente elaborado.

En ambos sitios cibernéticos analizados lo verbal escrito guarda una relación de relevo frente a la imagen, invitan a la lectura que es simple, clara y persuasiva: a modo de ejemplo sirva en [www.rincondelvago.com](http://www.rincondelvago.com) dice: **“viste tu celular de película”** sobre una imagen de la película “El señor de los anillos”, más ambiguo resulta en [www.educarchile.cl](http://www.educarchile.cl) la frase **“el patrimonio también educa”** sobre la cabeza de un niño y dos volantines sueltos. Ambas relaciones clarifican el carácter fraccionado y clasificatorio de la información, donde inmediatamente queda clara la reducción estereotipada que se hace del receptor-educando, pues es sólo una parte de la información que esconde un discurso propio que se encubre en el primero la relación comercial al adquirir un producto y en el segundo la identificación con la identidad nacional. Se concluye que esta situación sería más transparente y libre si se explicitara la intención del discurso, determinar desde dónde se habla.

Volviendo a los conceptos que prometimos examinar diremos que lo textual-verbal en cibernética es más que sólo un lenguaje común, con códigos que permiten la comunicación y por tanto, el traspaso de la información, éstos establecen un protocolo conocido como TCP/ IP (Transmission Control Protocol), que es base para el crecimiento de Internet, ya que estandariza a nivel mundial la comunicación entre computadoras, esperemos que, como producto artificial, no le ocurra lo mismo que al Esperanto al convivir con diferentes culturas.

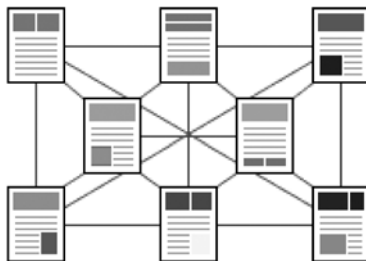
Dentro de este proceso la información adquiere determinadas formas textuales que siendo más concretos no dejan de ser textos informativos, que si cambian en su recepción, pues no poseen una estructura delimitada, no presentan una linealidad en el acto de descifrar, por lo que a la llegada de la imagen icónica y gráfica sin llegar a ser simbólica se convierte en heterogénea y modular por su misma parcelación, la que permite o también obliga a diferentes caminos de lectura, aquí la coherencia no pasa por el orden de las ideas, sino de su consistencia visual

(ubicación en el espacio, formas, color, porte, fondo, etc.) y de correspondencia sinestésica (capacidad de recepción).

También Gonzalo Abril reconoce otra característica sacada de las reflexiones de Benjamín y luego Nunberg, la autonomía “en el sentido de que el contexto que le otorga la autoridad está contenido en la misma forma del texto, y no depende de la credibilidad o la reputación del sujeto enunciador” (2003: 25) se produce lo denominamos anteriormente desintermediación, esta característica es esencial en el análisis de los sitios Web, pues implica el encubrimiento del responsable del mensaje mediante la defragmentación en un número, login, imagen o nickname que representa al enunciador. ¿Quién está detrás de Wanadoo? ¿Cuál es la relación que se establece entre la información que aparece en [www.educarchile.cl](http://www.educarchile.cl) y sus vínculos económico políticos? ¿Apoyan éstos el desarrollo de capacidades y destrezas?

Lo interesante aquí es que como proceso de acostumbramiento sería posible pensar que cada vez el emisor va perdiendo responsabilidad en lo que dice y quien decodifica la información cada vez lo extraña menos y como consecuencia este proceso de aprendizaje prioriza el objeto informativo y no tanto quien lo expone y bajo qué circunstancias, que bajo el perfil de la economía política serían los procesos sociales y la misma economía.

De hecho si es importante determinar como se entrega la información también adquiere relevancia el cómo se recibe, para eso nos remitiremos al **hipertexto**, proceso que al no poseer sus operaciones de hipervínculo instrumentalizadas, agrandan las relaciones del texto-página y de sus contenidos, en la cual sus propias fronteras permiten especular una determinada lectura, que mediante la posibilidad de interactividad se puede convertir en operador de ese mensaje o su respuesta. El siguiente esquema puede clarificar las relaciones que van y vuelven, por lo tanto ofrecen la posibilidad cierta de retroalimentación, desintermediación, interacción y persuasión.



Estilo Hipertexto  
CUADRO 4

Toda esta información se transporta “empaquetada” por el soporte de la red mundial de telecomunicaciones y puede llegar en tiempo virtual (no real) a cualquier usuario, hecho que creemos muestra un proyecto cultural más ambicioso: lograr que el conocimiento esté siempre disponible para ser utilizado (no necesariamente aprendido). Esto es lo que Abril denomina compulsión hacia la disponibilidad y la multiplicidad del acceso.

Consideramos la información contenida en las páginas como hipertextos (textuales-gráficos y/o sonoros) que representan la hipermedia, o sea, la extensión semántica del texto

hipertextual “al incluir información visual, sonora, animación y formas de información” (Landow, 1995: 60), y que establecen vínculos con links que relacionan los mencionados elementos u otras ventanas con profundización o extensión de los temas planteados, nos encontramos aquí con un aprieto, pues esto no se produce, ya que la profundización implica la aplicación de la capacidad de reflexión e interpretación de los conceptos y lo que se nos muestra es en el mejor de los casos más información y no mayor profundización.

Otra característica del hipertexto es la capacidad de recuperar la información siguiendo los vínculos y abriendo ventanas para acceder a la información o haciendo búsquedas mediante palabras clave o descriptores, este lenguaje en apariencia ordena la información para entregar al usuario efectividad y rapidez. Esta facilidad de uso considera que la información tiene un cierto orden intencional, debemos entender que a pesar de **la publicidad de viaje virtual en libertad** la organización de la información nos marca un camino por un laberinto que sólo considera las posibilidades del Webmaster y la tecnología.

Por esto es conclusivo el análisis hipertextual, pues más que cualquier medio de comunicación masiva se muestra como la posibilidad de un texto ilimitado siempre en construcción, donde el papel preponderante de la educación, y por que no decirlo, de la investigación abandone el libro impreso para dar paso al hipertexto virtual, el cual se vincule con otros textos por asimilación signica y no determinada por procesos de selección interesados.

Las relaciones de un modelo no lineal insertas en la teoría crítica contemporánea como un énfasis en el paradigma o modelo de red nos invitan a cuatro significados que aparecen en las descripciones y proyectos de sistemas de hipertexto. Primero “cuando se transfieren textos impresos al hipertexto, toman la forma de bloques, nodos o lexias unidos en una red de nexos y trayectos” ( Landow, 1995: 37), en este caso la Web es considerada como simple transposición de un escrito impreso a uno electrónico, o sea, cambia el medio, pero no se encuentra el hipertexto.

El segundo refiere a las relaciones que se dan al citar a varios autores en un texto, la tercera alude al sistema electrónico en sus componentes físicos como los buscadores o el correo electrónico y la cuarta que se acerca al sentido crítico y es nuestra propuesta comunicativa en educación multimedial, “red, en su sentido más completo, se refiere a la totalidad de los términos para los cuales no hay término y que son representados por otros términos hasta que surja algo mejor o que uno de ellos logre abarcar el sentido más amplio y la mayor difusión” (Landow, 1995: 38), esta constante retroalimentación rompe la linealidad y da la partida a entender el texto desde un concepto versátil y en constante metamorfosis. Este persistente cambio aplicado a la economía política nos hace preguntar que ¿Para acceder y/o participar del conocimiento será necesario acceder a lo menos en parte a la red? Aquí los procesos de construcción económica de Internet se vuelven imprescindibles, ya que más que nunca el conocimiento se convierte en una mercancía.

El texto en términos de red, que es hipertexto, si bien no se le pueden aplicar las convenciones tradicionales de producto institucionalizado y maduro, pues nos encontramos en un momento de transición que enmarca la forma y el contenido de los componentes de la Web. Como comparación mencionamos a Derrida, quien se refiere a la imprenta “nos obliga a extender... la noción dominante del “texto” para que deje de ser una recopilación acabada de escritos un contenido encerrado en un libro o entre sus márgenes y se vuelva una red diferencial, un tejido de huellas que eternamente se refieren a algo distinto, a otras huellas diferenciales” (Landow, 1995: 81). La hipertextualidad en Internet solicita desde su esencia la apertura y hacer relativo

el conocimiento, sobre todo en educación, entendemos, conllevará a desarrollar la capacidad de crítica de quienes aprenden y construyen a la vez su propio conocimiento, siempre desde las huellas de las anteriores generaciones.

“El hipertexto redefine no sólo los comienzos y los finales del texto, sino también sus límites, sus bordes... nos brinda un medio de escapar... de la idealización del autor” (Landow, 1995: 81), no sólo en el hecho de autoridad frente al texto sino igual a la posibilidad de sobre escribir, como las acotaciones hechas por estudiantes en los bordes de las hojas que se pueden encontrar en libros impresos constantemente consultados, el texto crece y evoluciona hacia la “hipercreación”, reactualiza la posibilidad de construir directamente sobre lo que está. En Internet esto parece posible en cuanto existen los correos electrónicos, foros de discusión, comentarios.

Mas aquí ya caemos en la necesidad de hablar de los límites a este texto supuestamente en constante construcción, que sumándonos a las reflexiones derridianas, descubrimos que texto en realidad no posee ni interior ni exterior, pero no por eso se destruye sino que reconoce su capacidad de **“desenmarañar las fuerzas de atracción ocultas que conectan una palabra presente en el texto de Platón con otra, ausente de éste, siempre que uno reconozca, rigurosa y prudentemente, las articulaciones”** (Derrida, 130 en Landow, 1995: 82).

Por esto el hipertexto debe crear un texto abierto –dudando concientemente que esto sea así en Internet– un texto que dialogue con los otros textos, que relacione las dudas y conflictos, que infunda la posibilidad cierta de reflexionar construyendo una interpretación de la realidad, un proceso comunicativo que inserte la educación como un proceso de comunicación que aboga por hacer común las ideas y proyectos.

El mismo acto de leer hipertextualmente (escritos como imágenes y sonidos) cambia la percepción y experiencia de la lectura y por ende hace cambiar su proceso cognitivo y emocional, pero ¿cambia igual su naturaleza? Landow, reflexiona el concepto y admite un acercamiento a “una cultura en la que ciertos aspectos tienen más en común con la cultura de tradición oral” (1995: 84) lo que ayudaría a la lectura y el pensamiento no secuenciales. O sea, la inclusión del texto sonoro abre las expectativas de enseñanza de manera metodológica, pero también comunicacional, debido a que permite la comprensión disonante/ asonante que comparativamente permite el diálogo más cercano e interpersonal, derribando de alguna manera los moldes definidos en la construcción de un tecnoalumno.

Esto no es la violación a las características generales de lectura, es la consideración de que el texto no está aislado, esta integración repercute en el constante cuestionamiento de la veracidad del mismo, baja del podium al autor (entendido como quien emite el mensaje) y lo convierte en un relator entre otros relatores.

La separación y unicidad de voz del texto impreso pasan a ser el aislamiento físico y las actitudes que ésta suscita, se lo obliga a existir como parte de un complejo diálogo. Sin embargo, si la apariencia de tiempo y espacio cambia las relaciones, esto no conduce a una creación libre de hipertextualidad ilimitada, pues las connotaciones textuales actúan en contextos determinados por la misma Web. Por ejemplo, si el hipertexto enfatiza la multiplicidad, en los sitios de Red éstos se encuentran delimitados por ciertos códigos culturales que determinan los niveles de discusión desde el mismo idioma, el objetivo de la página educativa, la posibilidad cierta del webmaster de sacar cualquier comentario que le parezca poco apropiado, o la simple posibilidad de dirigir los comentarios hacia lo que quien posee el poder desea nos hace consi-

derar cierta una libertad controlada en la modernidad que solicita escapar de esa vigilancia, que es muchas veces inconsciente en el mundo de la postmodernidad virtual.

## BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- ABRIL, Gonzalo (2003). *Cortar y pegar: La fragmentación visual en los orígenes del texto informativo*, Madrid: Cátedra.
- ARAÚJO, J.B. y CHADWICK, C.B. (1988). *Tecnología educacional, teorías de instrucción*, Barcelona: Paidós.
- BLÁZQUEZ, F. y GONZÁLEZ, M.P. (2002). *Materiales para la enseñanza universitaria: Las nuevas tecnologías en la Universidad*. Badajoz: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Extremadura.
- BUSTAMANTE, Enrique (2003). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- CAIRO C. Heriberto (2002). *Democracia digital*, Madrid: Trota S.A.
- CASTELLS, Manuel (1997). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Volumen II: El poder de la Identidad, Madrid: Alianza.
- DEL VALLE, Carlos (en línea). *Pedagogía de la comunicación: Los medios en las escuelas*. Revista Chasqui, N° 89, CIESPAL, Quito, Dirección: <http://chasqui.comunica.org/content/view/43/56/> (Última consulta: 15 de enero de 2007).
- DEL VALLE, Carlos (2006). *Comunicación participativa, Estado-Nación y Democracia: Discurso, Tecnología y Poder*. Temuco: Universidad de la Frontera.
- LANDOW, George (1995). *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, Barcelona: Paidós.
- MATTELART, Armand y MATTELART, Michèle (1997). *Historia de las teorías de la Comunicación*, Barcelona: Paidós.
- MÉNDEZ RUBIO, Antonio (2004). *Perspectivas sobre comunicación y sociedad*, Valencia: Universitat de València.
- RODRÍGUEZ ILLERA, José (1998). *Educación y comunicación*, Barcelona: Paidós.
- ROMÁN PÉREZ, Martiniano y DIEZ LÓPEZ, Eloisa (2001): *Diseños curriculares de aula. Un modelo de planificación como aprendizaje-enseñanza*. Madrid: Novedades Educativas.
- SAVISENS MARFIL, A, (1988): “Hacia una pedagogía de la comunicación”, en RODRÍGUEZ ILLERA, José. *Educación y comunicación*, Barcelona: Paidós.
- SIERRA, Francisco (2002): *Comunicación, educación y desarrollo. Apuntes para una historia de la comunicación educativa*, Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- ZALLO, Ramón (2003): “Hacia un nuevo sistema social de las comunicaciones”, en BUSTAMANTE, Enrique (Coord.). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa.