

Textos Persuasivos

Los textos persuasivos tratan de convencer al lector o al que escucha de hacer o comprar algo.

Discurso Argumentativo

La argumentación forma parte de las funciones retóricas cuyo objetivo principal es presentar una serie de argumentos, es decir, una serie de razonamientos para probar o demostrar una proposición o bien para convencer a otro de aquello que se afirma o se niega y posteriormente llegar a una conclusión acerca del tema elegido por el autor.

Siendo el discurso una pieza en la que se emplea la palabra como arma de persuasión, tiene una estructura apropiada. Cuando el discurso es muy formal comprende las siguientes partes:

1.- **Exordio:** Es una especie de introducción.

2.- **Proposición:** Aquí el orador informa al auditorio el tema que tratará y el punto de vista que se propone defender.

3.- **Confirmación:** En esta parte el orador expone las razones que apoyan su tesis.

4.- **Refutación:** Una vez reforzada suposición, exhibe como no validas las posibles objeciones.

5.- **Epílogo:** También recibe el nombre de Peroración. En esta última parte el orador hace un resumen de su discurso y exhorta al auditorio para que apoye su postura.

Mini-Actividad

- 1.- Lee el discurso "Como retener" de las páginas 152 a la 154 del Libro de Taller de Lectura y Redacción.
- 2.- Elabora un discurso con los pasos antes mencionados.

Géneros Periodísticos

Se le llama géneros periodísticos a la variedad de formas que adopta la información, independientemente de su valor literario, el cual dependerá de la calidad del lenguaje, valor moral, respeto y apego a la verdad que el autor le confiera.

Los géneros periodísticos se dividen en:

Géneros Objetivos:

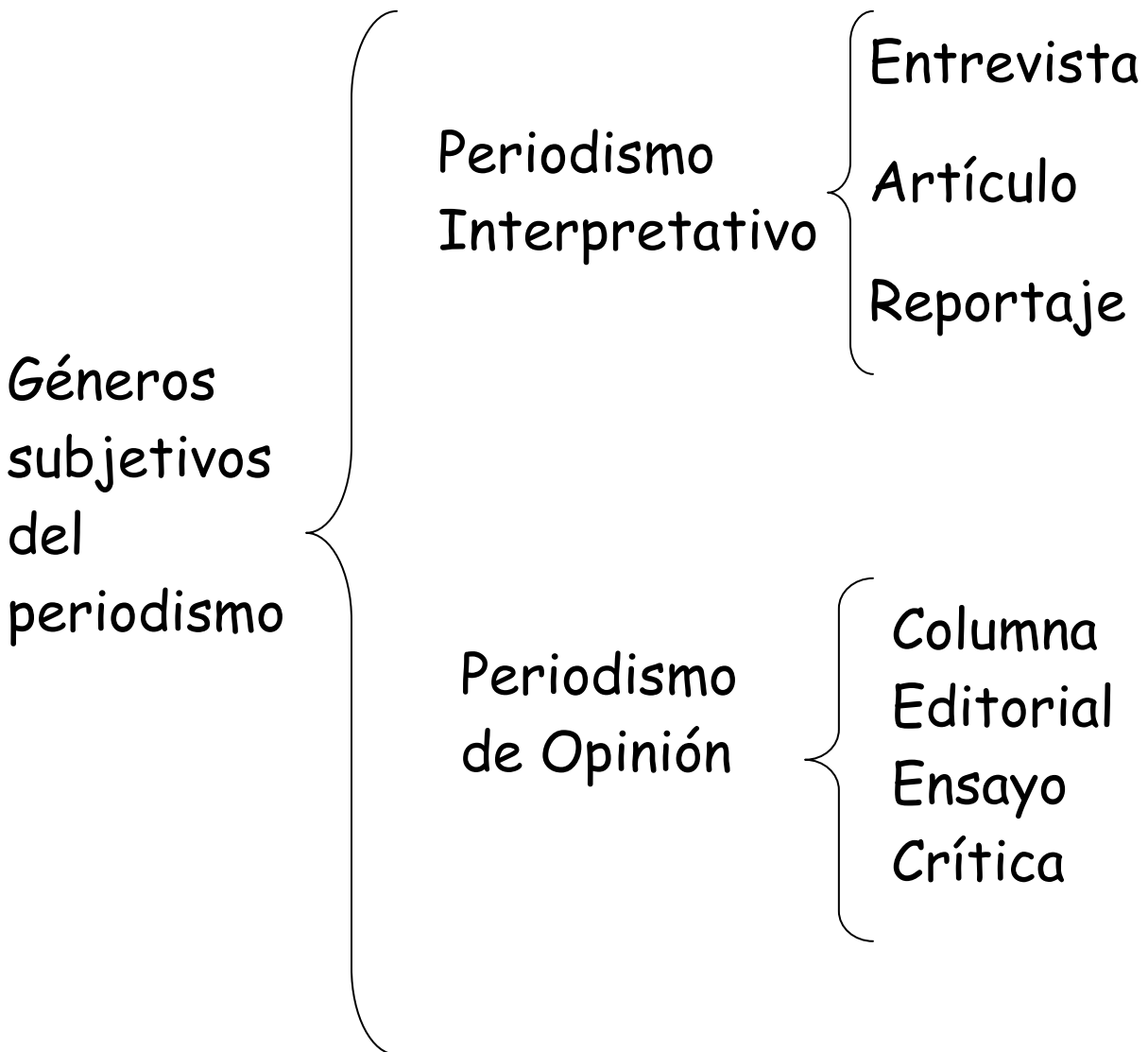
Se caracterizan por dar a conocer un hecho real con el mayor apego y precisión posibles.

Géneros
objetivos

Noticia
Nota informativa
Boletín de prensa
Crónica noticiosa

Géneros Subjetivos:

Desde este punto de vista, existe el periodismo de interpretación y el de opinión, que actualmente han tenido mayor importancia.



Mini-Actividad

- 1.- Lee los ejemplos de la página 128 a la 152 del libro de Taller de Lectura y Redacción II.
- 2.- Localiza varios ejemplos del género periodístico; tanto del género objetivo como del subjetivo; luego analízalos según sus características textuales.

Caricatura

La caricatura es una modalidad del ingenio humano, realizada por un pintor o un dibujante que, valiéndose de la exageración y hasta cierto punto de la deformación, destaca los rasgos de alguna persona y también los hechos políticos y sociales con el afán de satirizar, ridiculizar o censurar. En algunas ocasiones se persigue únicamente el humorismo.

Derivada de la palabra italiana *Caricare* cuyo significado es cargar, la palabra caricatura hace alusión a lo que realiza el artista al crear su obra: cargar o exagerar los rasgos.

La caricatura se remonta a los tiempos más antiguos; se cultivó en la Mesopotámica y en Egipto. Apenas se difundió en Occidente la técnica del grabado, el caricaturista pudo llegar a un público mucho más numeroso, por ello utilizó

con frecuencia la Xilografía y los diversos grabados en plancha metálica.

La imprenta, en general, favoreció el cultivo de la caricatura, que más tarde se utilizaría como instrumento de propaganda política.

Conviene destacar que en España sobresalió Goya, a quién se le considera como el genio de la literatura por la ironía que desplegaba.

En Francia Honoré Daumier, considerado por muchos como el padre de la caricatura moderna: dotado de una gran agudeza psicológica y gran habilidad como dibujante, le dio un gran impulso a la caricatura.

En Estados Unidos la gran circulación periodística propicio el dibujo humorístico y creó las tiras cómicas seriadas. Lo anterior se hace patente en el Gato Félix, personaje creado por

Pat Sullivan que apareció por primera vez en la tira cómica de los periódicos.

En años recientes apareció un personaje en la tira cómica que ha causado furor en nuestro país, "Garfield", un simpático gatito creado por Jim Davis, el cual es considerado como estrella de la tira cómica de la historieta.

Merece muy especial atención el célebre caricaturista mexicano José Guadalupe Posada, nacido en Aguas Calientes en 1852. Conviene destacar que Posada interpretó la vida y las actitudes sociales de pueblo mexicano que se ponen de manifiesto en sus grabados de vísperas de día de muertos (2 de noviembre), las calaveras; es decir dibujos que representan la vida por medio de la muerte. No obstante su genio artístico y su fecunda labor, Posada murió en 1913 en la ciudad de México tan pobre como nació.

Otro célebre caricaturista mexicano es Miguel Covarrubias, quién nació y murió en la ciudad de México (1904 - 1957), se dedicó al dibujo de caricaturas y fue autor de diversos libros de caricaturas y dibujos.

Mini-Actividad

Contesta las siguientes preguntas.

1.- ¿Qué es la caricatura?

2.- ¿En dónde se cultivo la caricatura?

3.- Escribe el nombre de los dos caricaturistas mexicanos.

4.- ¿Qué invento favoreció el cultivo de la caricatura?

5.- ¿En dónde se propició el dibujo humorístico y se crearon las tiras cómicas seriadas?

6.- ¿Qué personaje apareció por vez primera en las tiras cómicas?

7.- ¿Quién creó al simpático gatito "Garfield"?

8.- Según su raíz, ¿Qué significado tiene la palabra caricatura?

Oratoria

Recuerda que para la exposición oral de temas de oratoria ante un auditorio debes cubrir los siguientes requisitos:

- Memorización
- Entonación
- Volumen de voz
- Fluidez
- Pausas
- Énfasis
- Postura
- Mímica
- Dominio del escenario
- Don de convencimiento.

Función Metalingüística

El emisor aclara principios de la lengua, aspectos del código empleado.

Cuando se dice algo acerca del lenguaje o código; se utiliza para definir términos o analizar e interpretar el mensaje; su forma de expresión puede ser oral y escrita.

Ejemplo:

- El sustantivo es el nombre de personas, animales o cosas.
- El participio es una de las formas impersonales del verbo.
- El adjetivo califica al sustantivo.

Mini-Actividad

- Elabora 10 oraciones que contengan la función metalingüística.

Prefijos

Son partículas o preposiciones que se anteponen a ciertas palabras para modificar su significado.

La unión de prefijos a palabras primitivas, se llama formación de palabras por composición.

Ejemplos:

- I, in, im, des: Indica negación, que no es.

Irrespetuoso.....que no respeta.

Impuntual.....que no llega a tiempo.

Desamparar.....abandonar, dejar sin
amparo.

- E, ex: Fuera o más allá. Antiguo. Que fue. Separado.

Erradicar.....arrancar de raíz.

Exnovio.....que fue el novio.

- Multi: número considerable.
- Ultra: más allá de.
- Sobre, super: superior, encima.
- Re: repetición, de nuevo.
- Uni: uno.
- Pre: delante de, que tiene prioridad.
- Entre, inter: En medio de.
- Ante: delante de.
- Anti: contrario.
- Extra: fuera de.

- Co, con, com: Reunión, cooperación.
- So: Bajo, debajo de.
- Archi: En el grado más alto.
- Hiper: Significa superioridad o exceso.
- Ad: denota proximidad o encadenamiento.
- Bene: significa bien.
- Bis, biz: puede perder la "s" y significa dos veces.
- Mono: significa uno solo.
- Contra: expresa idea de contrariedad.
También denota idea de
- frente de.
- Equi: significa igual.
- Sub: debajo de.

Mini-Actividad

1.- Deduce por los prefijos que encuentres en las palabras, el significado de ellas y escríbelas separando con guiones los distintos elementos que las forman.

Ejemplo:

Descuidado: Des - cuidado. Quiere decir sin cuidado.

a) Incomunicado:

b) Desgracia:

c) Extraordinario:

d) Antedicho:

e) Bifocal:

f) Impotencia:

g) Exclusión:

h) Contrariedad:

i) Indigestión:

j) Contraataque:

2.- Escribe el prefijo más adecuado a las palabras que se te dan.

1.- _____ secretario

2.- _____ rey

3.- _____ sala

4.- _____ discípulo

5.- _____ color

Sufijos

Los sufijos son partículas que se agregan al lexema para modificar el sentido de éste.

Sufijos que se usan para formar nombres de oficios:

- Ario: nombre de oficio o de lugar.

Ejemplo:

Boticario

Funcionario

- Ero: nombre de oficio:

Ejemplo:

Zapatero

Pastelero

- Ante, ente: nombre que designa al que hace una acción.

Ejemplo:

Negociante

- Dera: instrumento para realizar una acción.

Ejemplo:

Regadera

- Dero, torio: lugares en los que se realiza una acción.

Ejemplo:

Lavadero

- Dor, tor, sor: nombre de gente, es el que hace la acción.

Ejemplo:

Vendedor

- Dura: nombres que expresan el efecto de una acción.

Ejemplo:

Hendidura

- Mento: nombres de acción.

Ejemplo:

Salvamento.

Sufijos que se usan para formar nombres abstractos.

- Ancia, encia: distancia
- Ción: afirmación.
- Dad, tad: facilidad.
- Eza, es: nobleza.

Sufijos que se usan para formar nombres con otros significados.

- Al: cañaveral
- Avo: octavo.
- Azo: pelotazo.
- Edo, eda: robledo, alameda.
- Ía, ia: armonía, anatomía.
- Ido: ladrido, aullido.
- Ismo: cristianismo.

Sufijos aumentativos y diminutivos.

- Illo, ito, uelo: panecillo.
- Azo, on, ote: grandulón.
- Azno, ino, ucho: lobezno.

Sufijos que se usan en forma de adjetivo.

- Ado, ido: cortado, planchado.
- Al: principal
- Ante: ignorante.
- Ar: particular

- Ble: amable.
- Dor: conmovedor.
- Ente: reluciente.
- Ero: limosnero.
- Esco: novelesco.
- Ico: lunático.
- Il: difícil.
- Oso: grasoso.

Mini-Actividad

1.- Separa con guiones los distintos elementos que forman las palabras y deduce por los sufijos el significado de ellas.

Ejemplo:

Cabezazo: Cabez -azo. Significa golpe muy fuerte con la cabeza.

1.- Matadero:

2.- Arenilla:

3.- Beneficiario:

4.- Falsedad:

5.- Respiradero:

2.- Escribe el sufijo más adecuado a las palabras que se te dan.

a) Dicción: _____

b) Reloj: _____

c) Dormir: _____

d) Obedecer: _____

e) Café: _____

f) Once: _____

g) Entretener: _____

h) Leal: _____

i) Quejar: _____

j) Muchacho: _____

Semántica

El hombre como ser pensante, se ha preocupado por la significación de todas sus manifestaciones, entre ellas, una de las más importantes: la lengua y uno de sus elementos estructurales: las palabras.

En conclusión la semántica es la disciplina científica que se ocupa del estudio de la significación de las palabras y de las expresiones que conforman.

Semántica: (proviene del griego semaine = significado, ico - ica = relativo a). que significa estudio relativo al significado de las palabras.

Sinónimos

La sinonimia como fenómeno lingüístico, son aquéllas que teniendo valores gráficos y fonéticos diferentes, poseen el mismo o similar significado.

Ejemplos:

- | | | |
|-------------|---|----------|
| ▪ Abandonar | - | Dejar |
| ▪ Abolir | - | Anular |
| ▪ Benigno | - | Benévolo |
| ▪ Breve | - | Corto |

Antónimos

La antonimia se refiere a los vocablos que expresan ideas contrarias entre sí.

Ejemplos:

- | | | |
|---------------|---|-------------|
| ▪ Claro | - | Oscuro |
| ▪ Resistencia | - | Debilidad |
| ▪ Envejecer | - | Rejuvenecer |
| ▪ Vicio | - | Virtud |

Parónimos

La relación existente entre dos vocablos que tienen semejanza en la pronunciación, pero que en la escritura y en la significación difieren, en ocasiones, por una sola letra se le conoce como paronimia.

Es importante conocer las palabras en las expresiones, pues al utilizar una palabra por otra, se muestra falta de preparación y cultura.

Ejemplos:

- Abrogar - arrogar
- Actitud - aptitud
- Raso - ruso
- Voto - veto

Homónimos

La homonimia es el fenómeno lingüístico que se presenta entre vocablos que se pronuncian de la misma forma, pero que difieren en significado y frecuentemente también difieren en ortografía.

Se pueden distinguir, por lo tanto, dos tipos de homónimos:

Homógrafos: Son aquellos que tienen la misma escritura y la misma pronunciación, pero su significado es diferente.

Ejemplo:

Cima
Cima
Cobré
Cobre

Homófonos: Son aquellos que tienen el mismo sonido, la misma pronunciación, pero su escritura y su significado son diferentes.

Ejemplos:

Haya
Halla
Vaya
Baya

Mini-Actividad

- 1.- Lee y contesta las páginas 89 a la 93 de libro de texto de Taller de Lectura y Redacción I.
- 2.- Realiza un esquema (cuadro sinóptico, mapa conceptual) de lo que es "Semántica".