

Proceso Técnico

Consiste en un conjunto de acciones, tareas y técnicas que se llevan a cabo de forma secuencial y articulada en un tiempo y espacio determinados, para transformar los insumos en productos o servicios.

Una definición más completa: el proceso técnico activa procesos elementales, como las acciones, los gestos técnicos, las tareas simples, las clases de técnicas. Su especificidad radica en que se despliega de forma secuencial y es articulada en un tiempo/espacio concreto. En este proceso los insumos son transformados (materiales, energía, datos) con el propósito de producir materiales o artefactos de todo tipo.

De acuerdo con su tipo encontramos:

1. Procesos de elaboración de bienes, por medio de los cuales se transforma un insumo en un producto.
2. Procesos para controlar la calidad de lo producido mediante estimaciones y comparaciones llevadas a cabo por medio del cuerpo, y de éste asociado a instrumentos para garantizar que el producto final y los procesos se adecuen a lo esperado previamente.
3. Procesos de modificación e innovación: son procesos orientados al cambio.

Gestión técnica

Gestionar es coordinar todos los recursos disponibles (humanos y materiales) para conseguir objetivos específicos. Tiene que ver con la planeación, organización, dirección y control de los procesos técnicos, y abarca:

- ✓ La selección de las acciones a desarrollar.
- ✓ Los materiales, tipos de energía que se emplearán, herramientas y máquinas a utilizar.
- ✓ La administración de los recursos para el desarrollo de los procesos técnicos.
- ✓ La dirección y control de las acciones.

Otra definición señala que la gestión consiste en administrar y organizar los recursos para obtener, por medio de un proceso técnico, el producto o servicio que requiere. Es decir, tiene como propósito organizar al grupo humano para la planificación y ejecución del proceso técnico, administrar los recursos, los espacios de trabajo, los materiales que se requieren y el tiempo en el que se desarrollan las acciones. Además, se ocupa de establecer contacto con los proveedores de insumos y con los potenciales clientes o beneficiarios de los productos o servicios que se puedan obtener.