

Producción de un Noticiero

2.1 *Equipos para el Set de Noticieros.*

Cuando armamos un equipo para el set de noticias se debe trabajar primero en la imagen que queremos dar al noticiero, es decir si trabajamos de una manera vanguardista o simplemente se quiere mostrar el trabajo formal.

En el set de noticias se habla de la escenografía para cada segmento, que fondos daremos a conocer para los distintos bloques dentro del noticiero, entre estos están; deportes, cultura, son fondos que ayudaran al espectador a guiarse en los distintos bloques o a la vez le indica que otro tema será tratado.

Para trabajar estos aspectos se puede utilizar gigantografías que ayuden a cubrir parte de la pared o a la vez trabajar con ángulos cerrados que permitan ver cierta parte o característica que deseamos dar a conocer.

En cuanto al equipo técnico hablamos de la utilización de cámara como una utilidad mínimo dos si se va a trabajar con dos presentadores en el mismo set.

Se requiere de un monitor que estará frente a los presentadores los mismos que ayudarán a guiarse el momento que retornan al set o a la vez trabajar con otra reportero y conocer su diálogo y trabajar paralelamente con el resto de reporteros.

La utilización de los micrófonos es importante, pero a su vez también depende del espacio que se cuente para el desarrollo de esta, ello determinara el micrófono adecuado para el trabajo al igual que el tipo de micrófono a utilizar los reporteros.

Si vamos a realizar un trabajo dentro del estudio se podrá utilizar micrófonos corbateros, boomer, o trabajar con un micrófono incrementado en la cámara, como se detallará posteriormente.

La iluminación es un trabajo especial por ello y trataremos mas adelante del tipo de luces adecuado para trabajar en lo que es la iluminación, brindar la correcta iluminación es trabajar para el televidente puesto que le brindaremos una imagen nítida, esto ayudara al espectador a informarse y mantenerse durante toda la programación, caso contrario se presentará imágenes pesadas y poco atrayentes para el espectador.

Iluminar también depende del lugar, espacio y la iluminación natural que presenta cada centro de grabado, al igual que la ubicación de la cámara u otras entradas de luz que presente el lugar de grabación, esto nos ayudará a determinar si es necesario agregar o quitar luces para evitar sombras o para obtener una mejor imagen.

Cuando las grabaciones de noticias se realizan en el exterior es conveniente buscar un lugar adecuado que se preste para la iluminación necesaria y trabajar con una imagen clara, lamentablemente dentro de las noticias al momento de grabarlas en exteriores resulta difícil en el momento de adecuar la cámara a la luz puesto que no podemos elegir la luz a nuestra necesidad sino al hecho que es noticias, pero aun así se debe buscar la manera de adecuar una buena toma para una excelente calidad de imagen.

Dentro de un noticiero es importante el trabajo en equipo como toda producción televisiva, aparte del material técnico, instrumentos que se van a utilizar cada equipo de trabajo debe realizar la función asignada, sean estos camarógrafos, auxiliares de cámara como los que están encargados de la utilería.

El momento que se organiza la emisión del noticiero es el momento en donde se a culminado todos los detalles para el mismo, se debe recortar que asignamos a cada persona es el resultado o éxito o fracaso por ello la necesidad de trabajar con responsabilidad.

Trabajar en el set de noticias implica cuidar todos los detalles como se mencionó anteriormente entre esto también utilizar en el campo profesional personal capacitado para que trabaje en la producción del mismo, en cuanto a la iluminación utilizar las luces correctas dependiendo de el objetivo o la imagen que queremos crear, es fundamental también crear un excelente sonido solo así se puede transmitir el mensaje

nítido evitando así la mala interpretación, para ello la necesidad de utilizar los micrófonos adecuados según el lugar que se encuentra, entre estos tenemos.

Micrófonos Sensibles: Permiten captar los sonidos a considerables distancias, son utilizados como micrófonos ambientales.

Micrófonos Duros: Captan solo sonidos que se producen muy cerca de ellos.

Micrófonos Direccionales: También llamados Uni-Direccionales, captan sonidos provenientes de una sola dirección estos son utilizados en los noticieros.

Micrófonos Bi-direccionales: Captan el sonido por los dos lados, son utilizados en un dialogo o grabaciones.

Micrófonos Multi- Direccionales: Reciben los sonidos de todas las direcciones.

La utilización de las consolas también es necesario para el set de noticias, la consola o mezcladora es el alma del equipo de producción desde ella se controlará todo, cada micrófono está conectado a la consola por su propio canal de entrada, lo que permite regular el volumen, en las consolas que son completas, también la tonalidad puede ser regulada en forma independiente, dándole a cada micrófono su propio tono, mas grave o mas agudo, incluso la propia proporción del eco.

2.2 Presentadores

Trabajar en televisión como presentador de noticias es una gran responsabilidad, estos tienen a su cargo emitir un mensaje e incluso comentarios en algunos casos.

El presentador de noticias debe estar involucrado y prepara para interpretar la noticia y a su vez emitirla el mensaje no solo es la presentación de la noticia sino la expresión con la que lo hace, el énfasis, interés que presenta por la noticia, otro papel que desempeña el presentador es ser la imagen del canal por lo que una vez más el presentador deber recordar que el triunfo no es solo de él, es de su equipo de trabajo y la del canal.

Al igual que el director de noticias los presentadores deben estar concentrados en el tiempo que dura la noticia, el momento que les tocará ingresar con su diálogo, que nota es la siguiente, que compañero está encargado de la nota, y el momento de los comerciales, el presentador de noticias deben estar preparados en todo momento.

Tener una palabra lista en caso de una falla técnica, definir que noticia cubrirá a una nota que falló.

El presentador debe estar capacitado para emitir un flash informativo, en este momento debemos recordar que todos los integrantes del noticiero deben tener una copia del guión para que sirva como una guía es decir no siempre se realizará lo planificado allí, las noticias están guionizadas pero recordemos una noticia no es solo la que ya está grabada, las noticias de última hora son también parte de nuestros planes al igual que el flash informativo noticias que no sabemos que día las tendremos que pero que existen y el día que las tengamos si obtenemos una primicia será de gran realce para nuestra noticiero.

El presentador deberá tener fluidez de palabra saber que decir y en que momento el guión solo es una guía que en cualquier momento el presentador deberá improvisar y debe estar preparado para cualquier situación que se presente sea el momento de estar al aire o en comerciales.

Para ello se ha determinado algunos aspectos para tomar en consideración como:

Motivación.- en un campo tan competitivo se debe desear éxito, este tipo de motivación se debe ser consistente no por temporadas, aquí no se admiten debilidades.

Personalidad.- en primer lugar debido a que la televisión es una labor en conjunto requiere la habilidad de poder trabajar en equipo con otras personas para lograr metas profesionales.

Dentro de esta categoría está incluida la actitud, se debe tener la capacidad de dar y aceptar órdenes como parte de la dinámica del trabajo en equipo, hacer con gusto nuestras tareas individuales y saber aceptar sugerencias o críticas de los demás.

Siempre se trabaja bajo presión en la producción de TV, los individuos que no pueden manejar el estrés laboral están el giro equivocado.

Conocimiento y habilidad Productores y directores están en la búsqueda constante de individuos que puedan resolver los problemas por si mismos, que puedan sacar el máximo de provecho de la tecnología y que sean capaces de entender el significado de “haz que funcione”

Lo que los medios de comunicación buscan es gente dinámica activa que en sus mensaje informe pero a la vez de vida, que tenga carácter y actitud para los diferentes títulos o temas que van dentro de un noticiero, seriedad no quiere decir verdad.

El presentador de noticias, reporteros deben ser personas capaces de desenvolverse en cualquier medio ágiles al momento de buscar una información, pero sobre todo al momento de emitir una noticia que tenga apego al público invisible que están tras de las cámaras.

La Creatividad.- Aunque sea tratado de definir este concepto varios siglos, se ha llegado a la conclusión de ver las cosas de una nueva manera y tratar de dar a la audiencia novedosas experiencias desde perspectivas más frescas.

Entre mas conocimiento se tenga sobre el medio se podrá desarrollar de mejor manera por ello la necesidad de conocer al público al que nos dirigimos, solo así se podrán desarrollar propuestas mas interesantes y creativas.

La Voluntad.- Para sacrificarse por sus metas.- en campos altamente competitivos la cantidad de solicitantes excede las ofertas de trabajo por ello la necesidad del sacrificio, el periodista debe ser una persona presta a trabajar en cualquier área desempeñar los diversos roles dentro del medio televisivo.

El periodista debe estar consciente que trabajar en un medio de comunicación requiere sacrificio y entrega por el horario de trabajo nunca sabes a que hora va ocurrir una noticia.

Las Aptitudes.- para realizar mensajes audio visuales los productores, escritores, directores, reporteros y presentadores deben tener la habilidad de organizar y visualizar las ideas.

Aunque en la televisión la carga visual es mayor existen muchos mensajes hablados, tenemos que comunicar claramente las ideas en forma de propuestas, scripts e instrucciones al elenco y al staff, la habilidad de escribir y comunicar bien esta directamente relacionado con el éxito.

La Capacidad.- De establecer y cumplir tiempos de entrega.- si no se tiene la capacidad de cumplir un trabajo en el tiempo comprometido, difícilmente se presentara nuevas oportunidades.

Un noticiero que termina después de un tiempo aire asignado es considerado como un grave error de producción debido a que provoca gastos adicionales.

Para evitar costosos gastos extras de producción los ingenieros tienen instrucciones de cortar la señal en el momento preciso de acuerdo a la pauta, inicios tardíos, repetición de segmentos etc. a destiempo deben ser autorizados por el director de la estación.

Muchos hemos visto las pantallas irse a negro cuando se termina el tiempo aire asignado si se pretende terminar el mensaje completo debemos ajustarnos con exactitud a los tiempos asignados.

Este punto para los televidentes tal vez puede ser una falla quizá concebida así pero para entendedores del tema es conocido como un bache y es un gran error al momento de transmitir un noticiero o un programa televisivo cualquiera.

La Actualización Constante.- aun terminando una instrucción superior no podemos hablar de una formación completa el periodista es la persona que debe informarse siempre ser la primera persona para hablar de actualidad solo así lograremos tener éxito en una carrera periodística profesional.

2.3 Iluminación, escenografía

Los propósitos de la iluminación en la televisión hay que verlos desde el punto de vista de una razón tecnológica y desde la óptica netamente artística. Para obtener una buena iluminación, de la calidad requerida, hay que alcanzar y hacer resaltar algunos valores.

Con un mínimo de energía luminosa, lograr buena definición, balance realista en los tonos gris, así como ausencia de efectos espurios.

2.3.1 Orientación.-

La iluminación ha de permitir a los televidentes situarse en el lugar de la historia, identificar el contorno, al mismo tiempo que sitúa el tiempo, hora del día o de la noche, en nada influye la hora real si lo que se quiere es un efecto psicológico.

La iluminación ha de ir en busca de la belleza pictórica y producir placer estético, la luz crea clima, ayuda al contenido emocional, puede crear ilusión de profundidad y sensación de perspectiva con el rejuego de los tonos.

La luz puede llegar a sustituir la escenografía, se puede pintar perfectamente una imagen al impartirle combinaciones estéticas aceptables, en fin LUZ es vida, imagen. LUZ es televisión.

La iluminación plantea reglas para su correcto uso y a pesar de ello cometemos muchos errores cuando montamos escenografías ocasionales o lo que para nosotros es utilitaria, casi siempre sin pensar en el diseño de luces que es una de las partes medulares de la imagen.²²

En muchos programas hay cuadros y obras de artes de pintores cuyo lenguaje se basa en las expresiones claro-oscuro, nosotros lo ponemos de fondo o lo ordenamos de modo utilitario luego ponemos la luz y todo el significado.

²² **Benjamín Melier. Daniel, TV. Producción, Overview 1997, México Distrito Federal. 235 p.p**

El lenguaje del artista se pierde por una iluminación inadecuada a una obra plástica que no se hizo con fines escenográficos.

Se debe ser cautelosos y fijarse en los detalles ya que estos cambian por completo las intenciones de un espacio, ¿Es involuntario o es falta de conocimiento del arte de hacer Tv?

Tener criterios amplios sobre iluminación y escenografía y casi siempre equivocados por falta de dominio de la teoría y porque quienes montan las luces en Tv no siempre son diseñadores de profesión.

Las reglas técnicas que no se pueden descuidar en la Tv. En el uso de las luces se señalan tres características.

- 1.-*La dirección de donde procede*
- 2.-*Su intensidad*
- 3.-*Dureza o suavidad.*

En la medida en que analicemos como se aplican las reglas de la iluminación en nuestras producciones les daremos detalles de cada concepto y su aplicación.

Por esta razón de acuerdo a la teoría la luz está dividida en dos tipos:

- 1.-*Alta iluminaciónhight-key*
- 2.-*Baja iluminaciónlow-key*

A diferencia de otros medios de comunicación la televisión es el medio donde el espectador queda cautivado por las imágenes, pero no es único recursos que el medio televisivo debe trabajar, presentar una buena iluminación es fundamental para retener la atención del espectador, de esta manera el espectador podrá identificar cada elemento mostrado caso contrario con una iluminación que no es tan clara provocará desconcierto, inseguridad, y sobre todo el interés para el espectador terminará.

2.3.2 Montando la Iluminación

Como hemos visto, en el estudio las luces normalmente se cuelgan en una parrilla de luces con monturas C y cadenas de seguridad. Cables eléctricos trifásicos y conectores de seguridad suplen la energía. Las luces en locación normalmente se colocan en trípodes. Las luces de modelaje y relleno son fáciles de ubicar, los trípodes sólo se colocan a 45 grados de cualquier lado de la cámara a una altura apropiada.

Pero, los contraluces no pueden suspenderse de una parrilla de luces como en un estudio. Otras alternativas deben ser tomadas en consideración.

Una contraluz puede ser enganchado en el estante más alto de una biblioteca, el perfil de un techo suspendido o cualquier sitio de anclaje no visible que convenga. Si esta opción no está disponible, debe considerarse la fabricación de un sistema temporal de soportes con tubos de metal o de plástico (PVC) en el fondo y enganchar la luz en el centro. Uno o más contraluces pueden suspenderse al centro y los cables se pueden adherir con cinta al tubo de esta manera realizaremos una aceptación para el set con una iluminación que determinaran una iluminación diferente.

2.3.3 Consideraciones de Poder

Al montar una iluminación en locación, es necesario descifrar cuántas lámparas puede soportar un fusible o un breaker. A pesar que el voltaje estándar de una casa en los Estados Unidos se encuentra entre los 110 y los 120 voltios, al hacer cálculos es frecuente asumir un voltaje de 100, la siguiente fórmula puede ser utilizada: *VATIOS DIVIDIDOS ENTRE 100 = AMPS*. watts divididos entre 100 = amps

Entonces, una lámpara de 500 vatios tendría 5 amperios. Un fusible o breaker de 20 amperios, puede manejar hasta 2,000 vatios; un fusible de 30 amperios, hasta 3,000 vatios, etc.

Al montar un set de múltiples luces el vatiaje total simplemente se suma en conjunto. Si se conectan en el mismo circuito de 20 amperios una luz de modelaje de 1,000 vatios, una luz de relleno de 500 vatios, y un contraluz de 5000 vatios.

El amperaje combinado sería suficiente para volar un fusible o breaker. (Se necesitarían tan solo unos pocos minutos para calentar tanto el circuito como para volarlo, apenas lo suficiente para comenzar a grabar un segmento.)

Para no sobrecargar un breaker o fusible, muchas veces es necesario conectar varias extensiones en circuitos separados posiblemente de una habitación contigua. Pero, cuando no tienen el grosor necesario, las extensiones muy largas pueden disminuir el voltaje a las lámparas, produciendo caídas en la temperatura de color.

Como la electricidad limitada es un problema en la mayoría de las locaciones, no habrá otro remedio que llevar un electricista que obtenga una línea temporal de alto amperaje directamente de la caja principal de fusibles. En áreas remotas, o dónde los requerimientos de luz sean grandes (mas de 10 Kw), se tendrá que rentar una planta eléctrica.

2.3.4 El Arte de Iluminar

Al describir las técnicas básicas de la iluminación en estos módulos, hemos planteado procedimientos que producirán resultados aceptables en la mayoría de los proyectos en estudio o campo. No se ha hecho ningún intento de cubrir necesidades complejas de iluminación.

La iluminación que se necesita para sofisticadas producciones dramáticas de múltiples cámaras, requieren de las habilidades técnicas y artísticas de un director de fotografía con experiencia. A este nivel la sofisticación de la iluminación se convierte en arte.

2.3.5 Instrumentos de Iluminación.- Lámparas de Cuarzo

Casi todas las lámparas incandescentes que se usan en la producción de televisión son luces de tungsteno-halógeno (llamadas comúnmente lámparas de cuarzo). Normalmente tienen un rango que oscila entre los 500 y los 2.000 watts. (ver fig.1)



Este tipo de lámpara es más eficiente que el de tipo casero y no se oscurece con el tiempo. Las lámparas de cuarzo se calientan a altas temperaturas, por lo cual la ventilación es un factor determinante en su diseño. Por las grandes temperaturas asociadas con los instrumentos de cuarzo-halógeno, los dedos quemados son un riesgo para los novatos.

Debe tenerse especial cuidado cuando se cambian estos bombillos (además de desconectar la lámpara debe dejarse enfriar) para evitar que la grasa natural de los dedos no toque el cuarzo exterior que recubre el bombillo. El excesivo calor generado por estos bombillos se concentrará en la zona donde quede residuo grasoso y dañará el bombillo (y estos son costosos de reemplazar).

Debe también evitarse mover bruscamente la lámpara mientras está encendida, o el filamento interno se puede romper.

Como hemos explicado, cuando las lámparas de tungsteno-halógeno se atenúan (dimerizan) la temperatura de color se torna más rojiza, lo cual puede crear problemas aparentes en la rendición del color de piel. Las lámparas de tungsteno-halógeno se utilizan en varios tipos de lámparas de uso común, pero antes de desarrollar este punto, debemos hablar de otro tipo de lámpara.

2.3.6 Luces HMI

HMI, significa "Hydrargyrum Medium Arc-length Iodide", es una tipo de lámpara que emite una luz muy intensa de la misma temperatura de color del sol. Las luces HMI son mucho más eficientes que las de tungsteno-halógeno y generan mucho menos calor (una consideración importante cuando se graba en espacios cerrados y pequeños).

La mayor desventaja de las luces HMI es que requieren de una fuente de poder de alto voltaje grande, pesado y costoso. Aún así, por la temperatura de color de la luz que emiten, por su eficiencia y potencia lumínica, las luces HMI son utilizadas frecuentemente en exteriores, muchas veces para rellenar las sombras causadas por el sol. Ahora que hemos descrito las lámparas usadas en los distintos instrumentos de iluminación, podemos dedicarnos a los instrumentos en si mismos.

2.3.7 Fresneles.-

Por varias décadas el Fresnel ha sido la fuente más usada de luz en los estudios de televisión. El lente Fresnel que está en el extremo frontal de estas luces (nombrado por su inventor) consiste de círculos concéntricos que concentran y difuminan la luz simultáneamente. La coherencia (calidad) de la luz que emiten es una mezcla ideal de luz suave y dura. (ver Fig.2)



Fresneles (fig. 2)

Aunque el Fresnel que se muestra aquí está montado en un poste de piso, como el que se utilizaría en cine y trabajo de video en locaciones, en estudio estas lámparas están usualmente suspendidas de una parrilla tubular de iluminación en el techo.

Una montura C se utiliza para enganchar las luces a la parrilla. (Se puede ver la montura C en el extremos superior de la fotografía de la ponchera que se muestra abajo, (ver fig.3))



*Reflector con trípode
(fig. 3)*

Por el peligro potencial que representa un reflector de este peso suspendido a 3 metros del piso, además de la montura C siempre debe usarse una guaya de seguridad, además de la montura. Estas se amarran alrededor de los tubos de la parrilla para evitar que se caigan si se llegase a desprender del piso.

La distancia entre el bombillo y el lente Fresnel puede ser variada en este tipo de luces para concentrar (Spot) o dispersar (flood) los rayos de luz. Esto permite ajustar rápidamente tanto el área de cobertura como la intensidad de la luz.

Los Fresnels son muy pesados y grandes para los trabajos sencillos en exteriores. Como veremos, los kits de iluminación para exteriores usualmente reemplazan este tipo de lámparas así como las poncheras por otras más aptas para su uso en locación.

2.3.8 Scoops.-

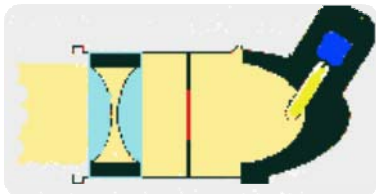
Las Poncheras (scoops) producen una iluminación más suave que los Fresnels. Usualmente tienen bombillos incandescentes de 500 a 2.000 vatios. Como no tienen un lente, no proyectan la luz a una distancia significativa. Como veremos las poncheras usualmente se usan en estudio como luces de relleno



Scoops (fig. 4)

2.3.9 Spot Elipsoidal.-

El spot elipsoidal produce una luz dura y muy enfocada. Utilizada con filtros, puede proyectar círculos de luz sobre un fondo. Algunos elipsoidales, tienen una ranura en su centro óptico para insertarle un patrón metálico (cucalorus). Esto es un pequeño patrón (se muestra en rojo en la ilustración) que permite proyectar una gran cantidad de formas sobre el fondo.

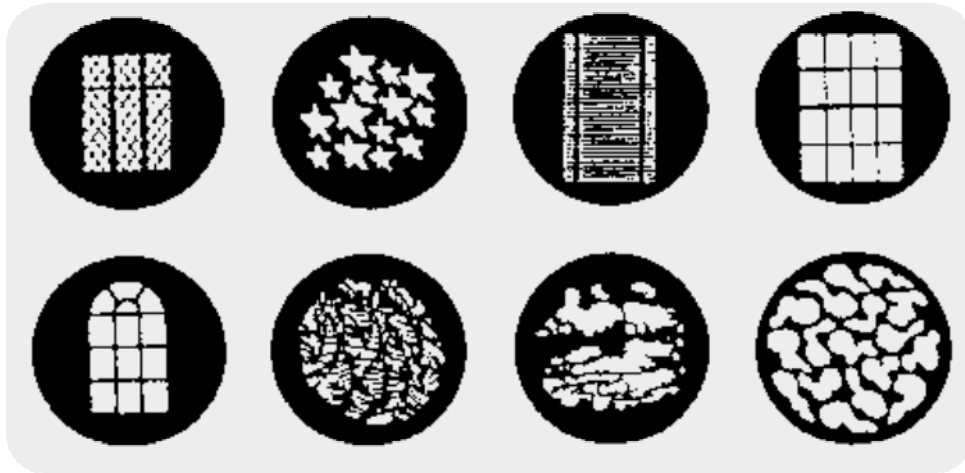


Spot Elipsoidal (fig.5)



Iluminación Elipsoidal (fig.6)

En algunos casos, un patrón en el fondo es lo único que requerirá par un plano medio o un close up. Por ejemplo un patrón de vidrio veneciano sugeriría que la persona está en una iglesia. (ver fig.7)



Patrones de vidrio (fig. 7)

Hay otros tipos de lámparas que se utilizan en estudio, entre las que están las luces suaves, luces para fondos y proyectores de sombras (que producen sombras muy pronunciadas y aparentan la luz directa que proviene de una ventana).

2.3.10 Luces Para Cámara.-

En la producción de noticias, la calidad está relegada al hecho de obtener la noticia, suele utilizarse luces pequeñas colocadas en la cámara o manipuladas por un asistente.

Estas pueden ser de tungsteno-halógeno o HMI (llamadas a veces *sun-guns*). Por razones de portabilidad, estas luces usualmente funcionan con baterías, generalmente las mismas baterías de 12 voltios que dan energía a la cámara.



Luces de batería de 12 voltios acoplada a la cámara. (fig.8)

Este tipo de luz provee la misma calidad cuestionable de su familiar: el flash de la cámara fotográfica. Como resultado del ángulo frontal de incidencia, el detalle y la profundidad de la imagen son sacrificados. Debido a la relación entre distancia e intensidad luminosa, el detalle y el color de los objetos de fondo son usualmente "borrados" o se vuelven completamente oscuros. Por esta razón una luz de cámara funciona mejor si todos los objetos importantes se encuentran a la misma distancia de la cámara.

2.3.11 Accesorios de Iluminación.-

Según la necesidad de iluminista y el tema que estamos tratando existen los diferentes tipos de luces que ayudan a establecer la imagen que queremos mostrar, trabajar con distinto tipo de iluminación es asignar un estilo diferente para la imagen por ello a continuación se muestra algunos elementos que ayudaran en la práctica televisiva.

2.3.11.1 Viseras

Las viseras son láminas planas de metal colocadas en los lados de la lámpara y sirven para prevenir que la luz incida sobre ciertas áreas, donde no queremos que llegue.



Viseras para el set de televisión. (fig. 9)

Aunque las viseras logran este objetivo, lo hacen creando un borde suave, mientras que las banderas, producen un efecto más preciso de corte de luz.

2.3.12 Banderas.-

Las banderas son cualquier material opaco que pueda bloquear la luz y definir un corte en la luz. Muchas veces se crean según se requiere, con capas dobles o triples a papel aluminio.

Las banderas usualmente se colocan en un trípode o se enganchan en los extremos de las viseras. Mientras más alejadas de la fuente de luz más definido será el corte.

2.3.13 Porta Filtros.-

Los porta filtros son usualmente parte de las viseras y se insertan en una ranura en el frente de la lámpara. Pueden contener:

- uno o más filtros o rejillas para reducir la intensidad de la luz
- uno o más difusores para suavizar la luz

- una gelatina de color para alterar la temperatura cromática de la luz

Estos modificadores simplemente se colocan en el porta filtros al frente del instrumento.

2.3.14 La Escenografía.-

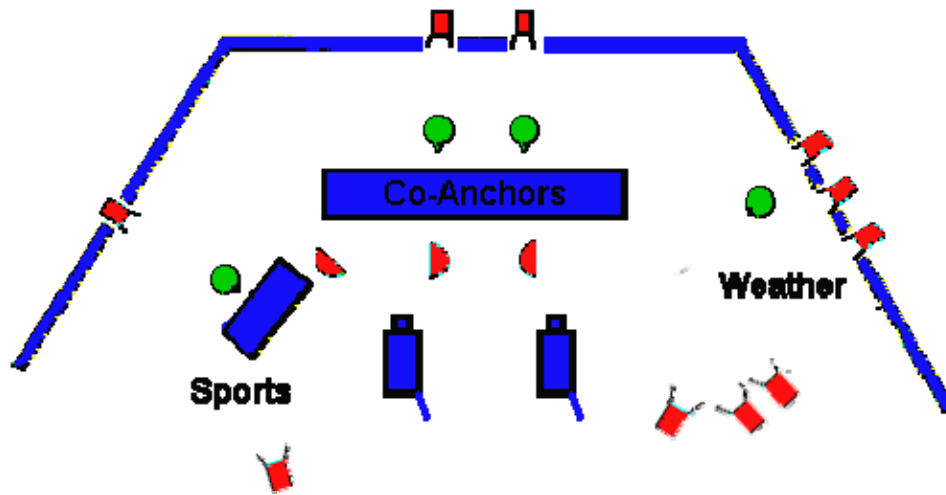
La escenografía es la primera impresión del noticiero puesto que al momento de arranque del noticiero se muestra el set de noticias la imagen que vende por seriedad, combinación y nuevamente la iluminación es la primera tarjeta de presentación es por ello que se debe manejar una buena presentación e iluminación para el set.

Para presentar escenografía e iluminación para un noticiero la razón principalmente radica en las diferencias en el estilo de iluminar.

La utilización de la cámara está basada en los ángulos de iluminación y las intensidades (además del sonido, maquillaje, etc.) se optimizan para este único ángulo y distancia de cámara.

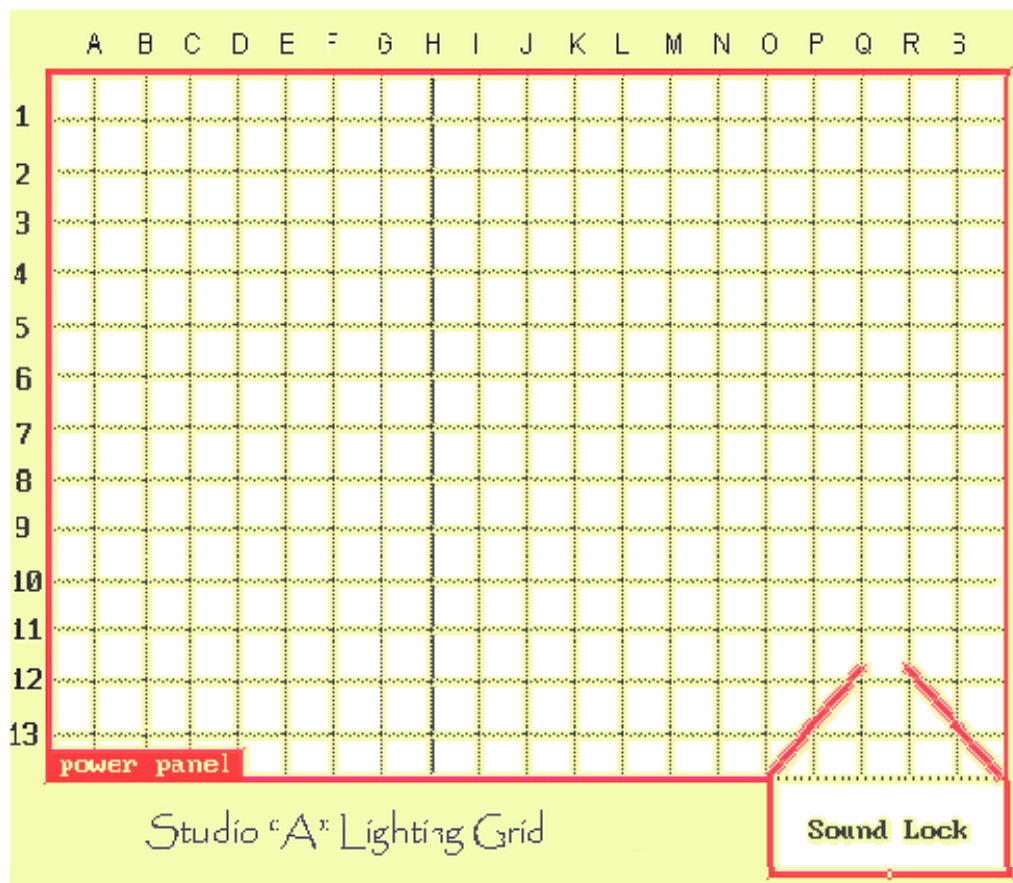
Si el set de noticias tiene la posibilidad de utilizar 3 o 4 cámaras que cubren casi 160 grados, el director tiene que estar en capacidad de seleccionar cualquiera de esas cámaras en cualquier momento, la iluminación debe de funcionar simultáneamente en todos los ángulos.

Para evitar la posibilidad de tener áreas oscuras, la manera más segura de enfrentar estas producciones es iluminar relativamente plano, usando múltiples luces de modelaje que cubren todos los ángulos de cámara. Esto conduce a la pérdida aparente de la forma y dimensión.



Un set de noticias de pronósticos climatológicos y de noticias deportivas se muestra arriba. Hay que notar que al panear de un lado a otro, cualquiera de las cámaras puede tomar una de los dos presentadores principales, o los de deportes, o el clima.

También se observa que la posición de la luz de modelaje y las de relleno tienen una cobertura de fórmula de 3 puntos para estas posiciones de cámara.



La mayoría de los diseños de iluminación de estudio, contienen las líneas horizontales y verticales de la parrilla que se señalan arriba. Esto puede indicar metros, yardas o pies, o (más comúnmente) la posición de los entrecruzados tubos de la parrilla cerca del techo donde se pueden montar las luces. Note que cualquier posición de la luz puede ser indicada por una designación de una letra y un número.

Al usar como punto de partida un diseño de iluminación básico de estudio como este, se puede plantear completamente la iluminación antes de una producción. Una vez que están colocadas las luces, éstas se pueden enchufar en salidas AC (que se encuentran típicamente cerca de los puntos de cruces de la parrilla).

Se pueden programar en un sistema remoto de control que enciende, apaga y atenúa las luces durante la producción.

2.4 *Preparación del Noticiero*

Para el formato de las noticias la industria televisiva busca un formato de programa de televisión que garantice el éxito de la audiencia, una búsqueda compulsiva de un formato que consiga atrapar al telespectador y a los ingresos por publicidad sin grandes inversiones como se requiere en el caso de la ficción y en este caso la producción de noticias.

Por ello guionistas, productores y creativos han analizado mezclar rasgos múltiples de géneros televisivos, el resultado ha sido un nuevo tipo de programas pero con muchas características de un relato clásico, a la vez esto ha llevado a una permanente renovación de los llamados formatos televisivos, bajo la creencia que la novedad atraerá un mayor número de espectadores.

El noticiero de televisión nacido hace más de 50 años el género que sigue concentrando a miles y miles de personas frente al televisor, precisamente el género que ha sufrido menos cambios, canales pequeñas, medianas, grandes, públicas, privadas, locales, alternativas deben tener un informativo y todas con un formato de noticias prácticamente idéntico.

El éxito de los noticiarios de televisión tiene que ver con la asunción que todo buen ciudadano debe estar informado, pero hoy todo ciudadano dispone de poco tiempo sea para leer diarios o prensa especializada, poco tiempo y menos ganas de investigar en la superabundancia actual de la información, para comprender mejor que sucede en el mundo.

El informativo o noticiero se revela como la manera más rápida y entretenida de sentirse informado, permite ser testigo directo de los acontecimientos más importantes, permite verlo todo y sentirse informado, con la facilidad de depositar confianza ciega en el criterio del periodista para seleccionar lo realmente importante.

La figura del periodista como observador neutral es la más extendida por la ideología profesional, el reportero de televisión el que mejor la presenta o desarrolla es decir así lo hemos visto y así lo hemos contado.

El objetivo es comunicar a la audiencia la idea del periodista neutral, objetivo aséptico, un profesional con criterio para detectar los hechos importantes y trasladarlos al telespectador, es un espejo de la realidad, frente a todos estos mitos de la profesión periodística, la investigación académica sobre los procesos de producción de noticias ha revelado que para producir información de actualidad la organización tiene una serie de necesidades básicas como son los medios técnicos y humanos, la adecuación del ritmo de los acontecimientos al ritmo de la redacción la especialización que ponga orden al caos y a la idiosincrasia de los sucesos .

Todo es posible mediante la rutina de todos los pasos que conformen la producción de noticias, una producción que tiene por objetivo la fabricación de una mercancía el producto la noticia que ha sido recogida, selecciona y elaborada correctamente para ser emitida.

Todo la actividad periodística está guiada por el propósito explícito de encajar los hechos en un formato predeterminado de noticias o programa informativo, desde el momento en que el editor decide cubrir una noticia y el reportero comienza a recoger datos o imágenes, en sus mentes esta mas presente el tipo de formato al que se deberá adecuar el producto final de la realidad de la que se extrae el acontecimiento, se trata del nuevo marco en el que los acontecimientos toman sentido.

Mientras todas las fases precedentes operan en el sentido de desconceptualizar los acontecimientos de su marco social, histórico, económico, político, cultural en el que se producen y en el que son interpretables, en esta última fase productiva se realiza una producción inversa de recontextualizarlos pero en un marco diferente en el formato del noticiero.

El formato es precisamente el último contexto en el que se sitúa aquella parte de la realidad de la que el espectador solo tiene conocimiento a través de las noticias televisadas.

Se concibe el formato de televisión como un código de códigos que impone límites tanto al emisor como al receptor y transmite un mensaje adosado que adiestra al público en las habilidades que permitirán hacer una lectura univoca del formato, más que una lectura univoca del formato se trata de una lectura casi univoca de la realidad del contexto en el que se produce los acontecimientos sobre todo si se considera que la gran mayoría de los telespectadores se informan de la realidad menos cercana únicamente a través de los informativos de televisión y no utiliza otras fuentes de información complementarias.

Se resume que las funciones que puede desempeñar el formato dentro de la actividad de editores periodistas y público es que existe varias razones entre ellas que concretan las consideraciones del medio y proporciona a la audiencia una estructura familiar y permite decidir por adelantado si prestar atención a una noticia ya emitida.

Es necesario definir los cambios importantes del formato dentro del noticiero, implican valoraciones aplicados en la selección del material noticiable, las alteraciones importantes en la distribución de los recursos en la planificación del tiempo y en la organización del trabajo en general implican cambios en el formato que a la vez darán un cambio a la noticia.

Las diversas consideraciones relativas al formato son puestas en práctica en la actividad periodística cotidiana de diferentes maneras, el límite relacionado con el formato que mas determina en el proceso productivo es el límite temporal, el tiempo es vivido por los periodistas de modo casi traumático como una importante cortapisa al desarrollo de su trabajo, esto en dos sentidos.

Por una parte el escaso tiempo para la preparación de la noticia y un segundo aspecto es extraordinariamente reducido el tiempo del producto apenas un minuto para las noticias habituales, cerca de dos minutos para los poco frecuentes (reportajes), en este sentido son significativas las respuestas de la mayoría de periodistas de la televisión. Respecto a sus aspiraciones personales y preferencias es decir información especializada y reportajes, dos vías de escape a las fuertes limitaciones temporales de los informativos diarios.

La forma y duración de cada elemento que pone el informativo están previamente estipuladas al máximo, la practica total del noticiario de televisión comienza con un saludo que a veces incluye un avance de la noticia más destacada del día, al que siguen cuatro o cinco titulares, este formato exige preparar con antelación las imágenes de cada titular para más tarde, ya en directo introducir el teleprompter con los rótulos y los posibles efectos digitales para pasar de un tema a otro.

Por razones técnico organizativas a menudo esta operación debe ser realizada hora y media o dos horas antes del inicio del informativo, lo que exige que a esa hora estén disponibles las imágenes de las noticias que conformaran los titulares, las consecuencias de estas exigencias son varias: noticias relevantes de última hora no son incluidas en los titulares a menudo estas se editan con imágenes de archivo, el periodista debe elaborar la noticia del titular debe esperar a que se termine la preparación del titular para empezar a editar su video. en conclusión la elección de un rígido formato de titulares tiene importantes efectos sobre el proceso de producción y sobre la noticiabilidad.

Otro problema que plantea la inclusión de una noticia en titulares es que queda enunciada de ante mano y por tanto no puede ser eliminada a lo largo del informativo, por este motivo, muchos editores se muestran reacios a incluir en titulares una noticia es que se desarrolla muy próxima a la hora del informativo o de la que hay plena seguridad que sea recibida, en cualquier caso a menos que tenga un alto nivel de implicación en la noticia pocos espectadores se percatarán al final del informativo que un tema anunciado no ha sido emitido.

En la mayoría de los informativos el reparto de titulares se ajusta siempre en mayor o menor medida a la distribución temática de la redacción de los cuatro o cinco titulares al menos uno suele reservarse a la información internacional, para remarcar el carácter del informativo total, sea información local o regional.

Los otros tres son para el resto de secciones siempre con una atención prioritaria a la política doméstica, aunque intentando mantener un equilibrio entre secciones.

Durante los fines de semana las noticias internacionales, culturales disponen de mayores posibilidades de convertirse en titulares, dada la mayor actividad política en el entorno más próximo.

La inclusión en titulares es el formato que más explícitamente indica al espectador que una noticia es más importante, además se refuerza a menudo con expresiones del presentador por ejemplo “estas son las principales noticias de la jornada”;; “un resumen de las noticias más destacadas de este informativo” o “estas son las noticias que hemos subrayado para ustedes”, pero además de los titulares existen otras maneras de presentar la información que se trasmite al espectador la trascendencia asignada a cada noticia, aunque esta vez de un modo más explícito.

Se trata de cuatro factores fundamentales que encarnan la importancia de la redacción que ha sido asignada a la noticia y que deben ser tomados no como rígidos parámetros de mediación sino como aspectos de una jerarquización en la que intervienen además otros elementos referidos a la organización del trabajo y a las incidencias del propio proceso productivo, son posiciones de escaleta, la duración asignada, el carácter directo grabado y las grabaciones realizadas en estudios o exteriores.

2.4.1 La Posición de la Escaleta como Norma General.-

Puede decirse que la importancia decrece a medida que avanza el informativo y que esto vale tanto para cada noticia aislada como para la posición de las secciones dentro del programa. Se yuxtaponen así dos criterios para la colocación de las noticias en el guión.

a) Clasificar las secciones según su importancia por ejemplo; cultura es menos importante que política y por ello se emitirá mas tarde.

b) Ordenar los temas dentro de la sección, por ejemplo; las declaraciones del presidente van antes que las de un concejal, puesto que se le atribuye mayor trascendencia

Analizando los puntos anteriores determinamos en el primer punto que se trata de una colocación casi natural, cuanto no se pone en tela de juicio por ningún periodista y se considera sustancial al producto periodístico.

En el segundo caso es una clasificación que requiere una continua valoración sobre la importancia de la noticia.

Esta es una pauta general sobre la cual los periodistas deben trabajar, pero en la realidad del trabajo cotidiano existe una enorme variedad de elementos que entran en juego para provocar que ese orden sea trasbocado, sean elementos relativos al propio contenido entre ellos pueden ser el retraso de una rueda de prensa, una noticia de última hora, en el caso del tiempo organizativo.

La dificultad para disponer de una sala de edición, la utilización del enlace microondas por otro departamento, o de modo fundamental los relacionados con la noticiabilidad y la prioridad de otros valores de la noticia.

La notoriedad del sujeto o la calidad de las imágenes son criterios que determinan frecuentemente la importancia atribuida a un anoticia y su colocación en el guión por ejemplo; la muerte de un escritor, y la compatriota que recibió el premio nobeles anterior a un congreso un partido político aunque se considera que la segunda es de mayor importancia.

2.4.2 La Duración Asignada.-

Es un parámetro fundamental para determinar la importancia atribuida por la redacción de un tema, considerando que el tiempo es un bien escaso, cuanto mas larga sea una noticia mayor será su importancia, así lo perciben los espectadores, en donde los partidos políticos actúan como minuciosos contadores de minutos y segundos, esto es especialmente evidente en los procesos electorales en lo que es la dirección de televisión es ajena a la redacción, quien dicta la redacción asignada a cada formación política este parámetro.

Debemos observar que la duración de la noticia al igual que la conclusión o su colocación está en función de la duración asignada al resto de los temas, puesto que el tiempo total del informativo no variará, si un tema dispone mayor extensión tendrá que ser un detrimento del resto, una noticia podrá tener una duración menor debido a la falta de imágenes, escasez de datos o insuficiencia de tiempo para la preparación.

En el caso anterior se necesitará anunciar de manera más profunda en el siguiente programa, en algunas ocasiones la longitud puede ser mayor a la conferida habitualmente, temas de cierre (exposiciones, conciertos) exclusiva disponibilidad de grandes equipos, en el caso de existir una unidad móvil o un enviado especial de otro programa en un acontecimiento informativo se puede aprovechar esa infraestructura para realizar un tratamiento que en otro caso no haría.

En la práctica periodística televisiva el objetivo es la compresión de los datos e imágenes disponibles al tiempo asignado, pero se dan también algunos casos de estiramiento de la información, en los que la organización lleva a cabo lo que podríamos denominar una apuesta editorial, los periodistas se ven obligados a rebuscar animosamente información para rellenar el tiempo decidido por la dirección.

Otras veces el destinatario se debe a la ausencia de informaciones nuevas, un claro ejemplo es el suceso durante la jornada del 11 de septiembre, cuando las televisiones tuvieron que dedicarse a repetir hasta la saciedad las escasas imágenes y los pocos datos de los que se disponía.

2.4.3 Directo o Grabado.-

La emisión en directo es una característica compartida por todos los informativos del mundo, se trata del género de transmisión en directo con el más bajo índice de señalización, la razón de esa ausencia habría que buscarla en la función que desempeña el directo en el informativo televisivo, principalmente el de garantizar la actualidad de las noticias.

El directo supondría así que el espectador dispone de la última hora de los acontecimientos en el noticiario, se enfatiza el hecho de la televisión como medio, que está siempre potencialmente en conexión directa con la realidad.

Todo esto se fusiona para dotar de credibilidad al discurso televisivo y reforzar la imagen de ventana al mundo, tiene poco que ver con lo que ocurre en la práctica cotidiana, lo único que sucede en directo es el conjunto de operaciones técnicas para unir los distintos componentes del informativo mediante un hilo conductor, el discurso del presentador esto si se produce en directo.

En las noticias que se incluyen una conexión en directo son realmente excepcionales a la norma, por lo general tienen mas de una indicación de relevancia en la noticia, fruto de su carácter excepcional es la secuencia de un verdadero interés por ver cómo se desarrolla el acontecimiento en ese instante.

A pesar de los nuevos avances tecnológicos han traído un aumento de directos dentro del informativo, las conexiones son contadas debido a que requieren una planificación y una inversión en recursos mayores que el resto de noticias, es por ello que se opta por este formato en noticias seleccionadas por su importancia y con el objetivo de subrayar esa característica, su carácter excepcional es el mejor indicador de la relevancia del tema.

Se pretende trabajar con este mecanismo para recibir la ultima hora de una noticia mencionemos un ejemplo de una sesión importante de un juicio donde nunca añaden nada nuevo a lo que han contado la agencia de noticias.

Un lugar intermedio entre el directo y el grabado lo ocupa el diferido aquel material que ha sido emitido en directo a un programa especial, la toma de posesión de un presidente y que puede ser aprovechado para el informativo sin realizar cambios es decir es un material mezclado en directo y emitido en diferido, la mayor variedad y complejidad de los planos y las transiciones visuales indican al espectador la importancia del tema.

El video editado queda así como el formato mas habitual, el que mejor refleja la rutina periodística tanto en lo referido a la utilización de recursos técnicos y humanos como aspectos estéticos del montaje.

En otras ocasiones dentro de la conexión en directo se emplea material grabado y editado previamente, debido a que en la gran mayoría de los casos, la conexión no se realiza por el interés de lo que está sucediendo en ese instante sino por su valor como indicador de relevancia, es necesario recuperar el momento cumbre de la noticia, además de esto la mayor parte de las conexiones dentro de los informativos se hacen con una única cámara que ofrece una escasa variedad visual, puede utilizarse un plano del reportero con algún zoom y alguna panorámica, en este caso es necesario incluir una conexión con material editado previamente.

Con el ejemplo anterior el periodista informa en directo el desarrollo de un juicio desde el exterior de la sala y poco después de ofrecen imágenes de algún momento significativo del juicio o declaraciones, algo parecido sucede con la reunión de dos mandatarios de la que se informa en directo y se emiten imágenes grabadas del encuentro y los saludos.

En otras ocasiones hablamos del llamado del falso directo una representación teatral en la que intervienen el presentador del estudio y el reportero de la calle con el fin que el espectador crea que está asistiendo a una conexión en directo, esta presunta conversación entre los periodistas hace el falso directo en los informativos algo mas que una técnica de realización se trata de un formato que se hace compatible la planificación de unos recursos técnicos y humanos limitados con elementos de mitología periodística entre ellas veracidad, objetividad neutralidad, sobre los que se sustenta el contrato entre el periodista y el espectador.

Ni siquiera en los casos en que el directo es directo la verdad se muestra mejor por

Ejemplo:

“En el edificio que se encuentra a mis espaldas está teniendo lugar la reunión...” o “hace una hora se llevo a cabo la reunión de los mandatarios...” son frases típicas en las conexiones que reflejan hasta que punto la características del directo de la noticia. No supone ninguna aportación a la información, excepción de la mencionada indicación sobre la importancia del tema, podemos afirmar la total incapacidad del directo para dotar a la información de mayor profundidad, riqueza, matices, calidad, con relación a las grabaciones dentro de los actuales sistemas de producción de noticias.

2.4.4 Estudios y exteriores.-

Esto que podría prestar la dicotomía entre los dos contextos del acontecimiento, el espacio exterior o la realidad y el interior con el contexto del informativo no es más que otra marca de la importancia del tema pero en particular y de modo fundamental de la importancia o notoriedad del sujeto.

Mientras fuera de estudio se desarrollan todo tipo de imágenes que posibilitan diversos géneros informativos, en el estudio tienen lugar solamente la entrevista.

La principal característica es que se trata de un encuentro formal con un personaje representativo de status y acostumbrado a los medio de comunicación, el resto de entrevistados graban sus declaraciones entorno habitual, de esta manera el periodista realiza la selección y el montaje de la entrevista.

De esta manera el estudio se convierte en un lugar privilegiado, cuyo acceso está permitido solo a los personajes de mayor notoriedad, quienes a pesar del tiempo limitado gozan de la posibilidad de emitir un discurso integro, sin necesidad de ser montado, quedando vedado de esta manera tanto a las fuerzas opuestas al sistema como a los que habitan en los márgenes de la sociedad.

Estos factores que se han dado de conocer ayudan a los periodistas a que organicen y presenten la información mediante la utilización de diversos formatos cuya denominación varia de un canal de televisión a otro, cuyas características son compartidas por la práctica total de los noticiarios de televisión, aunque a lo largo del tiempo puedan darse pequeñas variaciones, motivados por cambios en los cambios de la estética del informativo.

Esto puede surgir sea por las innovaciones técnicas, las consideraciones tomadas por parte de los cambios visuales, a pesar de esto la escala de importancia permanece invariables.

El orden creciente de los formatos que se exponen a continuación, deben ser matizados por las consideraciones de tipo técnico y organizativo que has señalado ya los estudios sobre las rutinas productivas en las redacciones.

2.5 Tipos de formato para el desarrollo de un noticiero.

En el momento que se tiene la idea de realizar un programa para televisión, en este caso trabajar para el mejoramiento del noticiero se debe crear alternativas de cómo llegar al público para que este se sienta cautivado y de esta manera retener la atención, para ello se presentan maneras de crear el mensaje que sean llamativos, a la vez no le causen repetición al televidente, dentro de un medio de comunicación es importante la variedad, presentar alternativas diferentes para el televidente.

2.5.1 La Entradilla.-

Es la forma más breve de dar una información no más de 30 segundos este es utilizado en las noticias de última hora, como en el caso en que solo quiere dar un pequeño apunte, son noticias que se deben emitir pero que no requieren de mucho espacio este segundo uso es cada vez menos frecuente, puesto que este tipo de noticias tiende a ser eliminado.

Otra versión de la entradilla se la denomina como un pequeño texto leído por el presentador y relacionando lo con un video precedente a modo de comentario, conclusión actualizando los datos del video.

2.5.2 Entradilla + DLS.-

Es una información ligeramente mas larga que la anterior; el busto parlante de presentador es tapado con una imagen fija que puede ser concreta a específica para el tema, en cuyo caso está planificada en las noticias de última hora en las que se recurre al archivo.

2.5.3 Entradilla + off.-

El presentador comienza a leer su texto y a los pocos segundos es tapado por las imágenes de la noticia mientras continua leyendo, es el segundo formato más utilizado en los informativos.

Una de las ventajas es que el texto es susceptible de ser cambiado hasta el último instante antes de la emisión, es muy útil en la emisión de la noticia de última hora pues puede ser expuesto a cambios o a la vez pueden agregarse datos.

Pero a la vez nos presenta un inconveniente importante, como debe estar leyendo el presentador no puede ser avisado de los cambios en los siguientes puntos del guión.

2.5.4 Off.-

En ocasiones se opta por un formato igual al anterior pero sin la aparición inicial del presentador; a veces va unido al video anterior con el que tiene cierta relación pero mas frecuentemente sucede como una ráfaga y por lo general su único objetivo es dar mayor agilidad y dinamismo al ritmo del informativo.

2.5.5 Entradilla + video.-

Es el formato más habitual de los informativos generalmente la entrada hace una presentación del tema y el video lo desarrolla pero la entrada puede contener otro tipo de información los últimos datos en torno a una noticia que no han podido ser incluidos en el video.

En el caso que el presentador insistirá en la novedad de los datos, o una presentación comodín es decir genérica y neutra, que ha sido escrita antes que la noticia fuera grabada y que alude a la convocatoria de la noticia.

Por Ejemplo.-

Esta mañana ha sido presentada la última obra del escritor Gabriel García Márquez ahí a estado nuestro compañero.

Otro modelo de estructura es la información en la entrada y en el video es la denominado dentro de la redacción como "AB-BA".

La entrada contiene dos elementos o unidades de información y en el video comienza por el último de los elementos de la entrada para recurrir nuevamente al primero de ellos, esto se realiza en ocasiones con expresiones al gusto de los periodistas que además de garantizar la continuidad intentan dar la sensación de directos y refuerzan la credibilidad el presentador termina reforzando la noticia con un comentario propio o una conclusión de la noticia, el presentador no está limitado a presentar la noticia tiene la libertad de reforzarlas o salvar al reportero de algún dato que este haya olvidado.

2.5.6 Entradilla + video + video.-

Es una fórmula utilizada con diversos objetivos eliminar el busto parlante del presentador, cuando un tema ocupa varios videos así conseguir un ritmo más ágil, fragmentar la información en un tema en el que es muy abundante.

En ello podemos ejemplificar, en un atentado un video resumen los sucesos del atentado, otro las reacciones y un tercero habla de la investigación o de los funerales.

Presentar informaciones del mismo nivel jerárquico por ejemplo, en un día tras el temporal de nieve, se muestran cuatro o cinco videos con la información diferenciada por territorios, o a la vez aparentar una profundización en el tema tras el video con la noticia del día, aparece otro en una especie de documentación que por lo general no es mas que el contexto mínimo que es habitualmente eliminado una de las ventajas del formato, anterior se ve aumentada en este caso la emisión de material grabado permite que transmitir ordenes al presentador, o en los casos en que este es a la vez editor de información, le posibilita hablar con el realizador o con los periodistas de redacción.

2.5.7 Comentario.-

El texto leído en el en el teleprompter por un comentarista ajeno a la redacción es una sección limitada al unísono por todos los informativos cuando está de moda, y que en los últimos años ha caído en desuso.

Es el editor quien de acuerdo con el propio comentarista, elige la noticia que comentar, por lo general la noticia estrella del día.

Contribuye a dar aun mayor importancia a la noticia elegida, a través de la exposición de valoraciones explícitamente subjetivas, serán utilizados para decir cosas que nosotros no podemos, argumenta algunos editores. Al mismo que se autoproclama como comentario subjetivo y ajeno a la redacción, refuerza el carácter objetivo, imparcial, neutral del resto de la información.

2.5.8 Conexión en directo.-

La conexión en directo que tendrá pleno sentido en la noticia como se desarrolla en el momento en que se trasmiteda se utiliza en cambio para subrayar la importancia de determinado acontecimiento y aporta poco al tratamiento de la información.

Su alto costo tanto económico como organizativo a conducido a la redacción a planificar su uso en función de la importancia del tema antes que de la idoneidad del tipo de noticia.

Muy a menudo la conexión en directo solo sirve para entrevistar a un personaje de gran notoriedad que a una hora antes ha ofrecido una rueda de prensa. Los periodistas se muestran entusiasmados por haber tenido a tal o cual personaje en directo, sin pararse a pensar en la calidad del mensaje, (nuevos datos, mejor argumentación)

2.5.9 Entrevista en el estudio.-

De la misma manera que el comentario, es un formato que aparece y desaparece de los informativos de televisión en función de numerosas circunstancias, entre otras la disposición del decorado del informativo, en la temporada en la que no está previsto realizar entrevistas en el plato de modo rutinario, el entrevistado debe sentarse en la misma mesa corrida de los presentadores, cuando las entrevistas son frecuentes, se planifica un set específico para las entrevistas, que permiten tanto que un periodista entreviste a varios personajes como a un único personaje en este caso a la gran notoriedad sea entrevistado por dos o tres periodistas.

Junto a estos nueve formatos básicos en el que unos elementos suceden a otros, el estilo recargado y casi barroco de los informativos actuales ha llevado a incluir imágenes de video en una gran pantalla de fondo (videowall) imágenes de la propia redacción, subtítulos que avanzan algunas noticias, recuadros que resumen otras etc.

Formas y formatos que pretenden comprimir la superabundancia de información aprovechando cada pixel de la pantalla de televisor, el minuto aprovechado al máximo mediante una oratoria que recuerda cinco noticias en el mismo instante fugaz.

Estos son los formatos mas utilizados dentro de los informativos diarios de televisión, probablemente, hay en ese momento muchos periodistas que están escuchando las palabras de un entrevistado, asistiendo a una rueda de prensa, a un juicio o contemplando como avanza una manifestación, si quieren llegar a tiempo para el siguiente informativo.

Estos periodistas no pueden contrastar los datos ni buscar otras fuentes ni intentar siquiera comprender el mínimo contexto mientras escucha a su entrevistado, el reportero esta seguramente intentando delimitar mentalmente que corte puede extraer, que fragmento tiene significado propio es llamativo y no dura más de 10^o 15 segundos, de modo que no ocupe el minuto que le a asignado el editor.

Es probable que este editor este mil vueltas a la escaleta del informativo para ver cómo consigue meter una pequeña parte de todas las convocatorias de gabinetes de prensa que ha recibido en el día, algo de noticias internacionales, como a la vez sumar algo ligero de cultura local o nacional.

Debemos recordar que cada puesto de la redacción tiene su propia responsabilidad respecto a los formatos, aunque como ya se señaló anteriormente el orden de mayor a menor importancia de los formatos enumerados deba ser matizado, lo cierto es que se trata de una jerarquía que corresponde también con la de los periodistas dentro de la redacción.

Cada formato de tratamiento implica la activación de diversas competencias profesionales a demás de particulares consideraciones periodísticas que contribuyen a definir las características del producto final.

Del mismo modo la autonomía de cada periodista se expresa en distinta medida según deba realizar una entradilla en base a despachos.

2.5.10 Como Contar lo que se Ve.-

Teóricamente sorteamos tres etapas de trabajo en la elaboración de un libreto:

La de volcar en un papel el argumento básico o el diseño de producción de nuestra idea de acuerdo con los parámetros vistos hasta ahora, ya sabemos que nuestro argumento debe narrar en tercera persona y tiempo presente los acontecimientos de un personaje, los conflictos que se le presentan y cómo él lucha por solucionarlos en una curva de tensión ascendente hasta que por fin todo se restaura o empeora en un inesperado final.

Por su parte, el diseño de producción se concentra en el perfil central del magazine, su servicio y objetivos y posibilidades de éxito según el target al que está dirigido.

Al igual que se realiza la sinopsis, grilla o escaleta, donde fragmentamos ese argumento o diseño en bloques y en escenas o secciones, según el caso.

El dilema del es distribuir equitativamente la acción o los temas, según el programa que se trate, por lo que es necesario preguntarse: que es lo que queremos mostrar en el primer bloque, en el segundo, en el tercero y así sucesivamente.

Es importante considerar que es lo primero que al espectador le interesa saber esto cambiara según sea la noticia importante del día es decir la noticia que debe encabezar el noticiero es la noticia primordial del día esto en el primer bloque.

Por ejemplo durante un Mundial de Fútbol en que Argentina esté clasificada para semifinales, la novedad de un examen antidoping positivo de uno de nuestros jugadores estrella será nota de apertura del noticiero, aunque en el diario eso aparezca en la información general o deportes.

La sinopsis le sirve al autor también para acotar equilibradamente su libreto en relación con los parámetros de costos impuestos, al igual que determinar el número de publicidad emitida.

2.5.11 El Bloque.-

Así como la obra teatral se divide en actos y una novela en capítulos, el guión de televisión está compuesto por bloques. La Ley de Radiodifusión permite que una cantidad de minutos dentro de cada hora sean destinados a publicidad, y los canales los dividen en tandas comerciales que se insertan en distintos momentos del día y de cada programa. La costumbre ha determinado que los ciclos se dividan en:

- 1) Cinco bloques, cuando la duración del programa es de una hora.
- 2) Siete bloques, cuando es una emisión de una hora y media.

3) Dos o tres bloques, para los productos de media hora.

Si bien en las rutinas escribimos el guión de continuidad de un magazine en una sola página para referirnos al contenido de cinco bloques, los libretos requieren, al igual que toda obra para una realización del noticiero.

Para una hora, necesitaremos tal vez treinta páginas, como así también cuarenta carillas para hora y media y casi veinte para media hora..

Lo que se necesita en un noticiero es una narrar una acción rápida y rica en detalles y efectos y ocupan más espacio en el desarrollo de la noticia lo que permita reforzar con imágenes que ayuden a determinar el lugar de los hechos al espectador.

Pero debe quedar claro que dividir un argumento en bloques no es simplemente contar una historia fragmentada. Es narrarla sabiendo que al telespectador lo perdemos en cualquier momento, por lo que hay que conquistarlo en cada bloque.

Los bloques son partes de un todo perfectamente relacionadas, pero con cierta autonomía y una intriga pendiente de resolución al final de cada uno.

Es en el primer bloque, donde se produce la primera acción para retener al espectador, mientras en los otros canales el conductor más exitoso promete reportajes internacionales, River enfrenta a Boca por una Copa latinoamericana.

Kim Bassinger recibe a Alec Baldwin en su cama y un periodista estrella transmite con su equipo desde el foco de un conflicto candente.

Todos estos ejemplos nos ayudan a determinar que dentro del canal no estamos solo, siempre vamos a estar presionados por nuestra competencia, en la pelea continua de quien informa mejor.

2.5.12 El Guión (video /audio)

Existen distintos formatos de libretos, pero para dar el ejemplo de un guión estándar, diremos que se escribe en una hoja oficio utilizando una sola carilla, y dividiéndola por una línea imaginaria transversal, por la mitad.

Del lado izquierdo de esa línea imaginaria detallaremos la acción, lo que queremos que se vea y que llamaremos de ahora en más "video", y del lado derecho, lo que se oye es decir, "el audio". Nuestro libreto se divide pues, en video y audio.

En la mitad o parte de video vamos enumerando y detallando las escenas en la sucesión que queremos que ocurran y sean vistas. Cada escena o secuencia lleva un título en el que informamos lugar y tiempo de la acción.

El LUGAR puede ser interior o exterior e inmediatamente citamos el nombre de la escenografía. De modo que si en la acción vamos a contar que Arturo entra una mañana en el living de su casa y preocupado va a realizar una llamada telefónica, el título de esa escena uno será:

2.5.13.- Interior -Living Arturo- Día

Toda acción ocurre en un espacio físico que llamamos escenografía, decorado o locación, y en el libreto los designamos con precisión y muchas veces relacionado con un personaje. No es la "casa de Arturo" sino el living, o el dormitorio, o el comedor, o el baño, etc. Asimismo, antes de narrar la acción debemos describir ese lugar, no sólo para que reconozcamos el medio social al que pertenece Arturo, sino también para definir la ubicación y tamaño de muebles o puertas y ventanas cuando por una necesidad de tipo argumental deben disponerse de esa manera.

Se consideran elementos de "utilería" aquellos cuya ausencia determinaría que no pudiera realizarse la acción planteada por el autor.

Cuando la historia sigue a través de otro decorado, se marca un corte y se pasa a una nueva secuencia o escena. Cada vez que cambiamos de decorado para contar el capítulo, estamos en una escena distinta.

La estructura del guión, pues, está fragmentada en cortes de escenografía, y desde una mirada más amplia, en bloques que contienen esas secuencias.

El autor puede dar indicaciones de iluminación solicitando un ambiente en penumbras, o una luz dura que estalle sobre el rostro de un personaje, o un contraluz que lo convierta en un ángel recortado del fondo y del mundo.

El TIEMPO puede ser 'DIA' o 'NOCHE'. Debemos marcar un corte de escenografía si se modifica el tiempo aunque el decorado sea el mismo; por ejemplo, ARTURO entró en el living de su casa, es de día, se recuesta en el sofá y se queda dormido y la siguiente escena es en la misma locación pero de noche, cuando él despierta. Son dos secuencias distintas.

Toda otra indicación la agregamos al título; por ejemplo cuando el personaje evoca una situación vivida tiempo atrás y queremos mostrarla, esa escena será un flash back.

Si Arturo imagina el futuro y necesitamos ver lo que imagina, esa secuencia será un flash forward.

Podemos pasar de una escena a otra por simple corte o conmutación instantánea o por fundido encadenado, más suave e ideal para dar un toque intimista a las secuencias y marcar pasos de tiempo y elipsis.

Si no tenemos una presentación habitual grabada se puede utilizar un Fade o separador para abrir y cerrar cada bloque.

También, en la columna de video describimos las entradas y salidas, y las acciones físicas y psicológicas (emociones) de nuestros personajes. Si decidimos proponer ciertas expresiones a los actores debemos hacerlo en forma clara y precisa.

El personaje se define en el mismo instante que entra a escena, según cómo lo vestimos y maquillamos, cómo le pedimos que mire y se pare y finalmente, con los bocadillos o parlamentos que le designamos. El público no tendrá dudas de si se trata de un bailarín afeminado de flamenco o del Generalísimo Franco.

Los libretos llevan una portada inicial en la que se informa acerca de los personajes, los escenarios y la síntesis argumental del episodio. Allí pueden resumirse descripciones en todos los items que evitan una utilización excesiva del espacio de video para tales fines.

2.6 Pre-producción

Se refiere a las actividades previas a la realización del noticiero, como la elaboración de un presupuesto, planificación y otros preparativos que ayudaran a desarrollar el noticiero.

El periodo de preproducción puede exigir meses de preproducción dentro de este proceso tenemos personas claves el jefe de producción, el director y el director de *casting*.

El jefe de producción debe en primer lugar hacer un presupuesto provisional, al igual que asignar jefes para los distintos departamentos, las primeras decisiones esenciales para la producción son determinar el tipo de noticias o carácter de noticias que vamos a emitir, de la misma manera deberemos designar a los reporteros el ámbito donde deben desarrollar su trabajo.

El director revisa el guión y hace los cambios que considera necesarios, empieza el proceso de selección de tipos de noticias, tipo de publicidad o anunciantes que formaran parte del noticiero el *casting para los presentadores de noticias en el estudio*, elegir a sus asistentes y operadores de cámara, desde este momento todas las decisiones relacionadas con el reparto, personal creativo, localizaciones, horarios o componentes visuales debe contar con la aprobación del director.

El proceso de preproducción termina con una reunión final a la que asisten todos los componentes del equipo, los productores, el director y a menudo también el guionista.

El equipo de preproducción, conducido por el director, revisa detalladamente cada parte del guión, se analiza cada elemento de la producción junto con periodistas, reporteros y se responden las preguntas que puedan surgir. La duración de la reunión puede variar, según la complejidad de la producción, de dos horas a un día entero.

Dentro de la preproducción se determina el tipo de equipos que se utilizar en exteriores se desarrollará las grabaciones necesarias para el noticiero, finalmente realizar las gestiones en tiempo y forma a fin de que estén listos antes de la grabación.

La grabación o salida en vivo se hace generalmente en estudios, cada uno de los cuales cuenta con escenografías, cámaras, micrófonos, parrillas de iluminación con " hard y soft lights " y un control de dirección donde se halla la mesa de trabajo del director o switcher, el wiper de efectos visuales, generador de caracteres, y a su lado el control de sonido y musicalización.

La tarea del productor es aquí sólo de supervisión si su trabajo anterior fue exitoso y se desarrolla según lo planificado, es decir se convierte en un controlador de tiempos.

2.6.1 Presentación de la Idea al Productor.-

Lo primero que tenemos que hacer es escribir nuestra idea señalando los datos fundamentales, esos que leídos o dichos no demoran más que segundos en demostrar de qué se trata nuestra noticia.

“Matemos al filósofo que llevamos dentro y despertemos al ejecutivo japonés que expresa sus sueños en golpes de karate verbales.”

¿Qué información le daremos a nuestros televidentes?

Primero:

Aclarar el tipo de programa, por ejemplo: Magazine o Noticiero.

Segundo:

Título de la noticia. Es importante que identifique del contenido, que sea informativo y a la vez que tenga gancho. Conviene un tono coloquial, para que el espectador se forme una idea básica de lo que se va a tratar, esto no quiere decir darle por anticipado la información al espectador lo que tratamos es impresionar al destinatario.

Tercero:

Día y horario sugerido, que tiene que responder a algún motivo, o estrategia, como así también frecuencia y duración de cada emisión (por ejemplo una hora, noticiero de hora y media hora).

Los noticieros de TV abierta tiene un solo producto para poner en el aire en un determinado horario diariamente y nuestras apreciaciones en cuanto al porqué esta idea que proponemos debería emitirse en este día y en este horario y con esta frecuencia, son parte importante del diseño que hemos elaborado.

Cuarto:

En el noticiero debemos clarificar el objetivo y hacer una precisa síntesis de la idea, agregando el perfil de conductores, secciones fijas y características de los columnistas.

No está de más indicar cantidad y tipo de escenografías, si el programa requiere grabación en exteriores, servicio de noticias del interior o exterior del país, cantidad de cámaras, micrófonos, facilidades especiales de utilería, así como también anunciantes posibles durante la emisión. En los ficcionales informaremos características de los personajes e incorporaremos el primer guión a nuestra carpeta presentación.

2.6.1.1 La Producción

El organigrama de un canal de TV tiene en su punto más alto al interventor o presidente del directorio, y descendiendo en la línea de importancia, un manager general debajo del cual se extienden todas las gerencias departamentales. Hay dos áreas que tienen que ver directamente con nuestro trabajo:

- La Gerencia de Programación,
- La Gerencia de Producción o de Operaciones o área técnica.

Estas prueban el proyecto para que salga al aire, la Gerencia de Producción tiene a su cargo los estudios, los equipos móviles, los departamentos de escenografía, utilería, etc.

El gerente de programación, en cambio, es el jefe directo de los productores ejecutivos, y cada productor es el responsable máximo de un programa, desde que nace como idea hasta el día en que lo quitan del aire.

Durante la producción comienza la grabación se filma toda la noticia para el proyecto. Todos los programas de televisión se graban utilizando uno de los dos métodos básicos: la producción con una sola cámara o la producción con varias cámaras.

El método de cámaras múltiples es utilizado para programas de debate, noticieros, concursos y los *magazines* informativos, además de ser habitual en espacios en directo, como los acontecimientos deportivos, entregas de premios o telediarios.

Algunos tipos de programa, como los de vídeos musicales o los *reallity shows* (noticias de interés especial presentadas en un formato que tiende al espectáculo), emplean ambos métodos, el múltiple para la grabación en el estudio y el de una sola cámara para los exteriores.

El guión se divide de una manera que se pueda grabar desde una serie de ángulos, esto cuando el guión es para el estudio de noticias, es decir para la intervención de los presentadores, las cámaras deberán permitir cambios según la necesidad de la presentación, por ejemplo desarrollar una noticia donde el reportero se encuentra en otro sitio y el presentador de noticias tiene la necesidad de dar paso al reportaje utilizarán el recurso de cambio de cámaras y de la misma manera al regresar a la toma inicial el ángulo debe permitir retomar la misma toma anterior o a la vez permitir un cambio de ángulo del presentador.

Dependiendo del lugar podemos utilizar un plano maestro o de situación al más amplio, el que incluye toda la acción de la noticia, es decir lugar de los hechos.

También se ruedan otros planos con tomas más cercanas dependiendo la necesidad, algunos casos se puede utilizar tomas de plano medio (de la cintura a los hombros) en el caso de los presentadores de noticias, un plano medio corto (cabeza y hombros) o un primer plano (sólo la cara) para resaltar datos necesarios para mejorar el contenido de la noticia.

Muchas veces se incluyen tomas insertadas (como el primer plano de un reloj o una pistola) o cortes (una toma del cielo, un árbol o cualquier otra cosa relacionada con la escena). El orden de grabación corresponde con la progresión del noticiero, y a la organización para hacer la producción más eficiente.

El método de varias cámaras es más adecuado para grabar en estudio. Se colocan tres o cuatro cámaras de vídeo alrededor de la acción que tiene lugar en el estudio y las escenas se graban en secuencia según la intervención de los presentadores y los reporteros. Cada operador trabaja según una lista de posiciones de la cámara y encuadres. Todas las cámaras juntas cubren los ángulos necesarios para la escena y desarrollo de las noticias.

Gracias a los auriculares, el director se comunica con el equipo de cámaras para ordenar ajustes durante la emisión e indicar al director técnico que cámara utilizar en cada momento, a ello se suma la ayuda del guion donde está ubicado cada tomo e intervención.

El resultado es un programa completo, que ya sólo necesita efectos de sonido, música, efectos ópticos y títulos o fondos para la presentación de la noticia, titulares, nombres de entrevistados, nombre del reportero etc.

2.6.1.2 La Secuencia de la Producción.-

Los siguientes pasos cubren las etapas de producción involucradas una idea general del proceso, se puede ajustar las cosas de acuerdo a las dimensiones de la producción se tenga en mente.

2.6.1.3 Identificar el objetivo de la producción.-

El paso más importante es identificar claramente las metas u objetivos de la producción, si no hay un entendimiento claro de las metas y propósitos de una producción será imposible evaluar su éxito.

El objetivo de un noticiero es instruir, informar, posiblemente generar sentimientos de orgullo o necesidades sociales religiosas políticas y que a su vez los espectadores se identifiquen con hechos o sucesos locales nacionales e incluso internacionales, el propósito de la producción sea crear un deseo en la audiencia que los lleve a alguna acción.

2.6.1.4 El siguiente paso es identificar y analizar la audiencia específica.

Basado con elementos como sexo, edad, estrato socio económico, nivel educativo, los contenidos del noticiero deferirán preferencias al igual del tipo de noticias emitidas depende del lugar o sitio.

Las variantes regionales pueden ser inferidas por diferencias la programación local en diferentes partes del país y alguna vez tipos de noticias que deben ser suprimidas por su poca importancia.

2.6.1.5 La Demografía

Determina aceptación de algunos contenidos por ejemplo cuando se tratan temas sexuales la gente que vive en la zona rural y por lo que tiene un nivel de intermedio, la aceptación de estos temas tienen cierto grado de tabú, por lo que es necesario trabajar en un vocabulario adecuado y por ende en un mensaje que no afecte su nivel de educación y sea aceptado como un problema social.

La educación está relacionada con investigaciones pues demuestra que depende de esta la aceptación o rechazo que la audiencia preste a temáticas sexuales. Curiosamente parece que esta relación se invierte cuando se trata de violencia.

2.6.1.6 Analizar Producciones Similares.-

Analizar producciones similares hechas en el pasado.- (si se comete errores por lo menos deben ser nuevos).

¿En que difiere la propuesta de los éxitos o fracasos anteriores o realizados? ¿Por qué funcionó o porque no? Por ello se debe tomar en consideración la diferencia de épocas, locaciones y audiencias se debe recordar que los estilos de producción cambian rápidamente.

2.6.1.7 Determinar el Valor Básico de la Producción.-

El próximo paso es, determinar para el productor o patrocinador el costo total de la producción, obviamente el cliente o anunciante requiere de una retribución para su inversión, aunque se va a hablar de los costos de producción mas adelante se deja claro que podemos justificar el costo de producción en términos de cierta ganancia en relación a la inversión.

Para ello se requerirá hacerse otras preguntas como:

¿Cuál es el nivel probable de audiencia? Se debe tomar en cuenta si acaso será una presentación o si más bien, los costos de producción podrán ser amortizados en el tiempo presentando el programa a otras audiencias.

Generalmente entre mayor audiencia mas rentable la producción para clientes y patrocinadores, pero se debe tener en cuenta que los números no dicen todo. Dentro de un noticiero se debe considerar que la inversión como para todo programa es de la publicidad por lo que se requiere un análisis de lo que reamente resultará una ganancia y ayudara al noticiero a seguir en el aire.

En la televisión comercial la ganancia sobre inversión es generalmente en forma de aumento de ventas y beneficios derivados del programa, influencias morales, políticas, espirituales o relaciones públicas.

2.6.1.8 Desarrollar el Argumento o Propuesta del Programa o Noticiero.-

Este paso consiste en escribir todo, existen varios pasos que cimentarán la estructura entre la propuesta inicial al guión final de producción, una vez la propuesta es aprobada se requiere de un guión completo en este punto la investigación es comisada, se debe considerar lo que a la audiencia le interesa es aquí donde las temáticas son estructuradas buscando la necesidad del medio al que nos dirigimos para ello será necesario realizar un análisis donde tomemos como referencia a otros canales y su transmisión esto no quiere decir copiar a la competencia sino crear un estilo propio y a su vez satisfacer la necesidad de los televidentes.

La primera versión de del guión es casi siempre la primera de muchas reversiones, durante el proceso de revisión, una serie de conferencias de historia o conferencias de guión toman lugar mientras que el escrito es examinado por algunas de las personas claves.

Durante estas sesiones asuntos como el perfil de la audiencia ritmo problemas con sub-grupos étnicos y religiosos son solucionados y se crea alternativas de comunicación para llegar a estos.

Si la producción es institucional los objetivos de producción serán revisar y refinar decisiones para buscar la manera mas afectiva de presentarla información e ideas básicas del noticiero. El director tiene a su cargo elegir las alternativas convenientes para dirigirse al grupo de la mejor manera sin menospreciar a nadie y cumplir la misión de informar primero y mejor.

Toda producción debe tener como base y enfoque central que cualquier decisión dentro de esta fase está guiada bajo el lente de comunicar primero y mejor basándose en un vocabulario claro que sea de fácil interpretación por los diferentes grupos sociales, determinando los temas necesarios y sobre todo lo que la audiencia desea y le interesa saber.

Se necesita trabajar en noticias de interés social de en un conjunto de noticias de poco interés, el objetivo no es rellenar un espacio con noticias de poco interés el resultado será perder audiencia y sobre todo credibilidad, lo que implica un declive hacia el objetivo informar.

2.6.1.9 Desarrollar el Plan de Producción.-

El siguiente paso es organizar un plan tentativo generalmente el día límite de transmisión o distribución, determina el plan de producción consiste en presentar un cronograma con la tabla de tiempos donde nos muestra el pautaje o tiempo destinado para cada paso o espacio desde el inicio al final del noticiero.

Cuando no se planifica cuidadosamente no se puede llegar a cumplir el tiempo que debe durar un noticiero ya incluida la publicidad lo que llevaría a perderse esta fase es decir la producción llegaría a perderse.

2.6.1.10 Seleccionar al Personal de Producción.-

En esta etapa se integra o reubica al personal para la producción, además del productor y el guionista, el personal clave incluye el gerente de producción, director y en general los miembros del equipo creativo. El personal general que incluye el equipo técnico generalmente es contratado o asignado mas adelante.

El siguiente paso es elegir un coordinador, que en el caso de un noticiero debe coordinar las locaciones donde suceden los hechos, o a la vez cada reportero encargado de su noticia deberá contar con una fuente de información que será entregada a este, a su vez se elegirá y asignará el equipo indicado para cubrir dicha noticia, este en el caso de salir a un lugar de los hechos.

Para realizar las grabaciones dentro del estudio este coordinador tienen también la responsabilidad de verificar el momento de cortes comerciales y a su vez coordinar el tiempo para retornar al estudio o a su vez para emitir la noticia.

Aunque resulta mas fácil grabar en un estudio de TV, los espectadores prefieren la autenticidad de las locaciones reales del lugar de los hechos, puesto que estos detalles son los que le dan mayor realce y a su vez credibilidad a la noticia.

El escenógrafo revisará el guión, deberá realizar investigaciones para determinar detalles aun mínimos pero muy significativos para los televidentes e ideas que en lo posterior deberá presentar al productor. Una vez que se llegue a un acuerdo se presentará bocetos de los sets para la aprobación antes de comenzar con a producción

2.6.2 Post-producción:

Consta fundamentalmente de una actividad de prensa, envío de gacetillas promocionales de los contenidos del ciclo a los medios, y de la edición, donde se selecciona -especialmente en los magazine- qué parte de lo grabado saldrá al aire y cuál no, en función del mensaje y de los tiempos mínimos acordados.

La edición comprende una tarea creativa, no sólo en cuanto a la aplicación de efectos sino la selección de partes importantes de la noticia, pese a que el editor no puede lograr lo que la cámara no ha captado, la reubicación de planos o escenas y la modificación de audios, a veces significan una reescritura del guión.

La post-producción empieza cuando se completa la grabación y continúa hasta que el programa está listo para que la cadena lo emita. Las dos partes fundamentales de la posproducción son la edición, o montaje, de la grabación en vídeo y la creación de una banda sonora completa.

La edición puede comenzar durante la producción, en las tomas con una sola cámara la filmación es revisada por el director, el productor y la cadena en el orden que se van a emitir las noticias después los editores cortan las distintas tomas y las montan en el orden que se determinó en el guión.

El director revisa las noticias y modifica según las partes más importantes de la noticia.

El montaje definitivo se entrega al departamento de sonido, que se encarga de preparar titulares, las pistas de sonido, efectos de sonido y diálogos y mezclarlas en una sola pista para tener la mezcla final (*dubbing*).

Durante este periodo los ingenieros de sonido seleccionan los puntos en los que debe insertarse la publicidad, al igual que los demás recursos que serán utilizados durante el noticiero.

Los ingenieros también ajustan la grabación del diálogo hasta que tenga la calidad suficiente y regraban algunas presentaciones de noticias mediante un procedimiento llamado doblaje; también añaden aspectos necesarios para el realce de la noticia.

La mezcla de sonido, se determinara según la necesidad del noticiero es decir al momento de comerciales o cambio de segmento. El paso final de la posproducción es la adición de efectos ópticos, fundidos o virados por ejemplo, títulos de crédito y efectos especiales, como las animaciones, y la corrección del color.

En la producción de programas de debate los efectos ópticos, títulos y música suelen incluirse durante la producción, lo que reduce mucho el tiempo de posproducción.

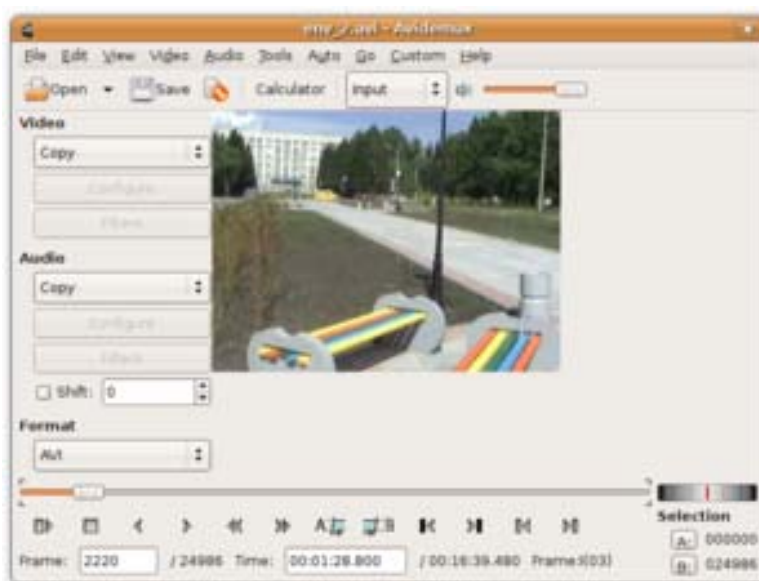
2.7 ¿Que es edición?

Una vez realizado el trabajo, la investigación y grabación de las notas que formarán parte de un noticiero estas deberán ser revisadas por el productor, director y el editor quienes toman las decisiones sobre la edición basados ya en la estructura de la edición de las noticias. La edición de video es un proceso mediante el cual se elabora un trabajo audio visual a partir de imágenes obtenidas de una cinta de video grabada previamente.²³

²³ **LÓPEZ GIL, JOAQUÍN y STEVEN, E. (Instituto Oficial de Radio y Televisión): Edición de vídeo.**

Completadas las formas las cintas, deben ser revisadas por el productor, editor y directos quienes tomaran decisiones sobre la edición, una vez hecha la revisión de la cinta se selecciona los fragmentos de video y audio que formarán parte del montaje para ello se necesita reproducir la cinta y analizar un troceado de la misma.²⁴

2.7.1 Tradicionalmente en dos fases.



Primero:

Se lleva a cabo una edición usando copias de las cintas originales. Las decisiones tomadas durante la edición off son usualmente editadas en una copia con código de tiempo correspondiente a la toma original.

A partir de una lista como guías de sugerencias se puede seguir con la producción on line, donde se mejora la edición y esta apresta para mejorar la imagen que va a ser editada es decir un master editado, que es el estado final de la edición

²⁴ **MORALES MORANTE, Fernando: "Teoría y Práctica de la Edición en vídeo" Universidad de San Martín de Porres – Perú**

Durante esta fase de edición On-line se lleva a cabo todos los ajustes necesarios de sonido, balance de color, y efectos para pasar a nuevas imágenes.

2.7.2 Indicaciones de Cámara y Edición.-

Cuando lo consideremos oportuno podemos informarle al director a través de nuestro texto, con qué plano, ángulo o movimiento de cámara nos imaginamos dicha toma o secuencia.

Los planos de cámara más usados son;

Gran Plano General (abarca en exteriores la mayor superficie geográfica posible).

Plano General (de una calle, frente de una casa, de la totalidad de un interior o la toma entera de una persona)

Plano Americano (de la cabeza a las rodillas del personaje)

Plano Medio (hasta la cintura)

Primer Plano (hasta los hombros)

Primerísimo Primer Plano (de los ojos, la boca, una cajita de fósforos, etc).

Los planos reemplazan a las palabras en la narración visual. En un cuento escribimos: "En la noche oscura, María viene muy triste caminando por una calle con un zapato roto y la mano herida, perdiéndose luego en un callejón". En la columna de video del libreto en cambio indicaremos:

2.7.3 Fade Out.-

La sucesión de tomas reemplazan la descripción literaria. Los planos generales sirven para mostrar el todo, la relación personaje y espacio, y los planos cortos puntualizan los centros de interés, para dar la información que el público necesita ver en el momento oportuno.

Los movimientos habituales de cámara son el paneo, el travelling y el zoom. Durante el paneo o panorámica, la cámara se mueve sobre su eje, no se desplaza, y describe una escenografía o un personaje desde un punto fijo a otro.

En este caso la cámara no vuelve, porque si no, sería una cámara subjetiva que está reemplazando los ojos de la persona que interviene y este recurso no es utilizado para noticieros de televisión, citamos travelling cuando queremos que la cámara viaje en el hombro del camarógrafo, en un riel, auto, avión, es decir cuando necesitamos nomas donde necesariamente el camarógrafo deberá correr o viajar en algún transporte para captar la toma de la noticia ocurrida.

Por ejemplo:

Este recurso utilizamos cuando el camarógrafo debe hacer un sobre vuelo en caso de inundación esto en la costa o si se encuentra en el lugar de los hechos donde la noticia es una huelga o protesta (en el caso de agresiones).

Finalmente, el zoom in o zoom out no significa un movimiento de la cámara o del objetivo, sino que es la distancia focal variable del lente de la cámara que puede tomar una imagen desde el primerísimo primer plano (p.p.p.) de un objeto lejano y abrir cuadro hasta gran plano general (g.p.g.) o viceversa.

Además de la posición normal, la cámara puede enfocar la escena de manera cenital (totalmente hacia abajo), supina (recta hacia arriba), picada (inclinada hacia abajo) y contrapicada (inclinada hacia arriba). Algunos autores asignan a estos ángulos como contenidos narrativos, estéticos y hasta éticos: por ejemplo, se dice que la contrapicada enaltece al personaje.

Por lo tanto la necesidad de analizar cada ángulo, encuadre, para hacer una correcta aplicación al momento de realizar la toma que necesitamos y facilitar la edición de nuestro trabajo.

2.7.4 Tipos de Edición de Video.-

Según ha ido avanzando la tecnología se ha implementado formas de edición según el tiempo y la necesidad entre ellas tenemos los siguientes tipos de edición.

2.7.4.1 La Edición Lineal:

Se corresponde con la analógica. No obstante nada tiene que ver que la señal registrada sea digital. Para realizarla necesitamos dos magnetoscopios, un player y un recorder.

El proceso de edición consiste en grabar en el recorder la señal reproducida en el player, la característica que diferencia a los dos magnetoscopios es el botón rojo de rec tan sólo presente en el recorder.

En el magnetoscopio reproductor insertaremos la cinta de brutos (que contiene las imágenes grabadas desde la cámara) y en el magnetoscopio grabador introduciremos la cinta máster (primera cinta de montaje), de este modo podremos hacer sucesivas copias que recibirán el nombre de segunda, y tercera generación, perdiendo con cada nueva copia calidad de imagen y sonido.

Este tipo de edición de vídeo ha ido perdiendo preponderancia en la industria, siendo desplazado por edición no lineal, tanto por sus ventajas en la manipulación de las imágenes como en los costos de los sistemas.²⁵

²⁵ GIL LÓPEZ, JOAQUÍN y STEVEN, E. Instituto Oficial de Radio y Televisión: Edición de vídeo.

2.7.4.2 Modos de Edición Lineal

Playrec.-

Es la forma más simple de editar. Tan sólo hay que apretar play y rec, es el método que utilizan para editar vídeos caseros, ya que es la única manera de edición que permiten, es la edición menos precisa en el corte entre dos imágenes se produce una ruptura de sincronismos que deriva en un salto de imagen.

Esta rotura se debe a la falta de correspondencia de impulso de sincronismo de ambas señales. Como consecuencia la imagen salta y necesita ciertos cuadros (frames) hasta estabilizarse.

Esta es la única manera con la que se puede pistar una cinta virgen (cinta que carece de impulsos de sincronismo), los impulsos permitirán editar la cinta a través de otros modos de edición lineal.

Una cinta estará pistada en negros si la señal grabada es de 0,3V y en blancos si es de 1V.

2.7.4.3 Assemble (o Ensamble)

La única diferencia al PLAYREC es que los dos magnetoscopios se sintonizan mediante un rebobinado de cinco segundos, lo cual hace que el corte sea limpio.

Mientras que en PLAYREC se editaba apretando la tecla rec, con este método se dan puntos de entrada in y de salida out, tanto en el player como en el recorder.

Para reproducir el fragmento seleccionado se presiona la tecla frame, para ejecutar la edición se presiona auto edit, de este modo ambas máquinas realizan un rebobinado de cinco segundos en las cintas para cuadrar sus impulsos de sincronismos.

Al grabar las imágenes se borra la información anterior pistada en la cinta máster. Este tipo de edición necesita que la cinta máster no sea virgen, es decir que esté pistada al menos seis segundos.

Para acabar la edición hay que pulsar la tecla stop. El ASSEMBLE se caracteriza porque al principio de la grabación no ha habido rotura, pero al finalizarla sí que la habrá ya que al regenerar los sincronismos, los cabezales de los magnetoscopios no giran a la misma velocidad. Esto produce un pequeño error acumulativo que descuadra los sincronismos, provocando la ruptura.

2.7.4.4 Inserto

Es el modo de edición más profesional ya que permite seleccionar los elementos a grabar (vídeo o audio -sea CH1 o CH2-). De este modo podremos grabar nuevas señales sobre la cinta sin perjudicar al resto de señales.

En la banda magnética la imagen ocupa la parte superior y el audio, separado en dos canales, se sitúa en líneas en la parte inferior, al encontrarse más cerca del borde de la banda magnética, se dañará con más facilidad, por lo que este canal de audio se utilizar para sonido ambiente.

Por ejemplo, cuando la máquina hace un inserto de CH1 borra dicho canal e inserta el nuevo, respetando el CH2 y el vídeo. Lo mismo ocurre con insertos de CH2 y del vídeo. Para el INSERTO se seleccionan puntos de edición en el player y en el recorder mediante in y out.

Para completar la operación presionamos auto edit para que la cinta se rebobine cinco segundos. Este modo de edición no sustituye los impulsos de sincronismos sino que tan sólo sustituye la parte de señal visible en pantalla, es decir, desde 0,3V a 1V, no produce rotura en la edición ni al inicio ni al final.

El inserto necesita que toda la cinta máster esté pistada, por lo tanto, ya habrá sido editada mediante PLAYREC.

2.7.5 Edición Lineal.-

Consiste en el volcado de la cinta de brutos o el término llamado roch que significa material en bruto desde el magnetoscopio al ordenador a través de un programa informático montamos las imágenes manipulándolas como archivos.

Una vez creado nuestro montaje, se vuelca en el formato de destino, que puede ser una cinta máster, un DVD, un archivo comprimido, entre otros, debemos recordar que existen varios software utilizados para la edición no lineal, tanto para amateurs como los son Pinacple Studio, Nero Premier, Windows Movie Maker, como ya un poco más profesionales el Adobe Premiere Pro y ya sistemas más avanzados como los sistemas Avid en sus varios programas de edición, Apple Final Cut Pro, así como diversas versiones de Autodesk Discreet o en Software Libre KINO.

La edición lineal significa adherirse al principio de ensamblar su programa de principio a fin, y una vez que se ha colocado la segunda toma, ya no se puede alterar fácilmente la primera toma, incluso aunque sólo sea añadir o quitar un único cuadro.

Todos los cambios sucesivos tendrán que grabarse de nuevo, la naturaleza física del medio condiciona la manera en que se ha de reordenar el material.²⁶

²⁶ GIL LÓPEZ, JOAQUÍN y STEVEN, E. Instituto Oficial de Radio y Televisión: Edición de vídeo.