

Capítulo 2. Aproximación a una radio profunda

De acuerdo a la Ley Federal de Radio y Televisión, existen dos grandes clasificaciones para la radio en México; por un parte la radio que explota con fines comerciales el espacio radioeléctrico nacional a través de una concesión; y por e otro, la radio que tiene permiso del Estado para operar frecuencias con el objetivo de educar y hacer extensivos los beneficios de la cultura, la radio cultural, universitaria, experimental o radioescuelas. Dentro de ésta última, existen diferentes formatos que, dependiendo de la intención y del contenido del programa, permiten un mayor impacto en la audiencia. Estos formatos se explicaran a lo largo del capítulo.

Debido a que este proyecto tiene como objetivo, la creación de una serie radiofónica de carácter cultural, es importante hacer una revisión del formato que será utilizado en esta serie; el radio documental. El presente capítulo, tiene como finalidad tener un acercamiento a las características de la radio y al radiodocumental cómo género propuesto para la creación de una serie radiofónica.

2.1 La radio

En la radio, como en todos los medios masivos de comunicación, el mensaje es afectado por las características del medio transmisor. Por esta razón es de suma importancia, además de determinar el mensaje, definir cómo se debe decir para ser escuchados y comprendidos. El medio condiciona el mensaje, imponiendo ciertas reglas que obligan a adecuar la comunicación a la naturaleza y características del mismo. (Aguilar, 1998)

La radio tiene muchas ventajas como medio masivo de comunicación:

- a) Amplia difusión
- b) Simultaneidad: Llega a muchas personas al mismo tiempo
- c) Instantaneidad: El mensaje radiofónico llega al oyente en el mismo momento en que se emite
- d) Largo alcance
- e) Bajo costo per cápita , comparado con el de la televisión
- f) Acceso directo a los hogares de los destinatarios

Es por estas características que determinamos que la radio, sería el mejor medio para transmitir una serie que trata temas antropológicos y sociales, como son los mitos mexicanos y su impacto en la identidad del México actual.

2.2 Formatos radiofónicos

Aunque la radio tiene una variedad muy amplia de posibilidades para crear una emisión, los formatos base que se utilizan para crear la estructura de un programa de radio, según Mario Kaplún en su libro Producción de programas de radio, son los siguientes:

1. La charla
2. El noticiero (formato noticia)
3. El diálogo
4. La entrevista informativa
5. La entrevista indagatoria
6. El radioperiódico
7. La radio-revista (programas misceláneos)
8. La mesa redonda
9. La dramatización
10. El radio reportaje
11. El radio documental

2.3 El radio documental

Existen dos maneras de presentar temas culturales o educativos, el radio reportaje y el radio documental, a pesar de que muchos autores, afirman que no hay una clara diferencia entre uno y otro, consideramos que de acuerdo a las características de radio documental que presentaremos, este es el mejor formato para la presentación de la serie.

Amable Rosario, en la enciclopedia de autoformación radiofónica, escribe que

“el radio documental es un reportaje monográfico que, generalmente, no se produce ni se realiza en ‘vivo’ y en ‘directo’, ni en el momento mismo en que ocurre la acción. Se produce y transmite en ‘diferido’ y por tanto, utiliza un narrador y no un reportero. El narrador de un documental habla ‘ex post facto’, conoce o debe conocer todos los hechos y sucesos a los cuales se refiere. Generalmente habla del pasado y adapta la cronología del decurso natural de los hechos relatados, investiga, estudia a profundidad, selecciona, plantea preguntas para obtener respuestas, hace comentarios, generalizaciones, deliberaciones que representan una perspectiva posterior. Es una pieza en la cual intentamos capturar momentos vivos, significativos, que conservamos en los materiales de archivo para luego combinarlos en un todo coherente. Tiene por lo tanto, la novedad y el sabor de la vida cotidiana,

además del atractivo especial de haber sido elegido entre otros muchos momentos por su representatividad, connotación y significación". (Rosario; p. 19, 1991)

Por otro lado, Ricardo M. Haye en su libro *Hacia Una Nueva Radio*, cita al documentalista chileno Néstor Hugo Cárcamo, quien define el radio documental como una pieza radiofónica, que se realiza a través del estudio de la realidad lo más cercanamente posible y con el mayor número de puntos de vista que se puedan encontrar. Para mostrar esta realidad se debe hacer uso de todos los recursos radiofónicos necesarios para vestir el tema y para organizar la información de manera que tenga coherencia y resulte atractiva para el espectador. (Haye; 1995)

La enciclopedia de autoformación radiofónica recomienda realizar la investigación desde el mayor número de ángulos posible para ayudar a conseguir las proporciones reales. Además menciona que el documentalista debe conocer y saber manejar los recursos radiofónicos para no caer en la manipulación. "Debemos hacer del documental una pieza atractiva para que logre captar la atención de los radioescuchas, y así el mensaje llegue al mayor número posible de destinatarios". (Rosario; 1991)

Según los formatos radiofónicos utilizados en cada documental, pueden clasificarse en:

a) documentales narrados:

Exigen un gran acercamiento a la realidad y la historia es contada por uno o dos narradores quienes conducen la exposición del tema e hilvanan las inserciones grabadas, los documentos sonoros vivos, lecturas, comentarios, observaciones, entrevistas, testimonios, paneles, mesa redonda, debate, poesía, discusiones, charlas, noticias, vox pop, efectos de sonido, música, etc. En este tipo de documentales, el o los narradores, intervienen siendo imparciales, ubicándose fuera de la historia y narrando en tercera persona, o bien, hablando en primera persona, sin ser imparcial y está inmerso en la historia. Es un narrador testigo.

b) documentales dramatizados:

En estos documentales, la historia se cuenta con o sin narrador y se apoya en el montaje de los documentos sonoros: diálogos con actores, efectos de sonido, música, entrevistas imaginarias, testimonios, poesía, charla, dramatizaciones cortas, que representan o recrean a los personajes, hechos o sucesos que ilustran el

tema. Este tipo de documental no desarrolla una acción dramática. Las dramatizaciones se realizan para ilustrar, reactivar y reconstruir, los hechos que conforman el tema.

c) documentales retrato sonoro:

Estos documentales describen un lugar, un hecho, una era, la vida de una personalidad, contando la historia con sonido y voces. Usualmente se produce sin la ayuda del narrador o con su presencia restringida. En él se van hilvanando las secuencias de las grabaciones de los sucesos con la presencia predominante del micrófono, reduciendo la mediación de los otros elementos. El retrato sonoro apela a la imaginación de los oyentes, y así se acerca mucho al ideal del documental cinematográfico en el cual la cámara es el testigo que capta los sucesos “sin mediación”. (Rosario; 1991)

2.4 Formatos utilizados en Radio documental

En un documental, todos los formatos radiofónicos conocidos, están permitidos.

Estos deben de estar combinados con una narración que permita darle unidad y coherencia y así obtener como resultado una pieza única. Los formatos que se utilizarán en este proyecto, serán:

- A. Entrevistas
- B. Notas o Crónicas
- C. Comentarios
- D. Vox pop
- E. Dramatizaciones
- F. Música
- G. Sonidos y efectos

Todos estos elementos, estarán balanceados y tendrán una variación dependiendo de la duración de los segmentos o la cantidad de información de los mismos, permitiendo así, que el programa fluya de una manera más dinámica. (Rosario; 1991)

Estos son los géneros que propone Amable Rosario:

A.- Entrevistas

Las entrevistas pueden ser:

a) espontáneas – con poca o ninguna preparación.

Se usa en entrevistas de interés actual, con personas a las que se les lleva el micrófono, prácticamente, sin previo aviso. El entrevistador debe estar bien informado del tema acerca del que hará la entrevista para que sepa qué preguntar.

b) preparadas – se basan en un esquema previamente acordado con el entrevistado.

Este tipo de entrevistas no son tan improvisadas como las primeras ni tan pre-elaboradas como las últimas. En la entrevista preparada se discute con el entrevistado el esquema de la entrevista y se prepararan notas y apuntes para la misma. El entrevistador y el entrevistado acuerdan una serie de preguntas básicas para que faciliten el desarrollo de la entrevista. Esto también evita que el entrevistado divague con información que no es relevante para nuestra entrevista.

c) completamente escritas

Es un recurso utilizado cuando los entrevistados tienen profundos conocimientos acerca de un tema, pero necesitan ayuda debido a su falta de facilidad de palabra o de seguridad frente al micrófono. Es por esto, que lo mejor es que cuenten con un texto preparado, en el que el entrevistador escribe las preguntas que formulará y el entrevistado escribe sus respuestas. Esto le da cierta rigidez a la entrevista que no es lo más recomendable, si se quiere mantener una sensación de espontaneidad.

B.- La nota o crónica

Información detallada acerca de un hecho que se expone en un tiempo de 3 a 5 minutos. En ella se pueden incluir opiniones de expertos, involucrados, etc. en el tema, pero no de los locutores.

C.- El comentario

Análisis y opinión acerca de algún hecho. Además de dar información, busca influir sobre el radioescucha para que tenga una cierta interpretación sobre los hechos ocurridos.

D.- VOX POP

Generalmente usado para referirse a “la voz del pueblo”, este formato, aporta testimoniales sobre un mismo tema, acercándonos así, a un consenso sobre una pregunta o un tema de actualidad y polémica.

E.- Dramatización

Consiste en una historia, en un grupo de actores interpreta los personajes quienes hablan por sí mismos. La historia puede ser real o ficticia, pero de cualquier forma, el oyente debe sentirse involucrado e identificado con el problema que la pieza dramática desarrolla y con los personajes de ella.

a) Unitaria

La acción comienza y termina en una sola emisión. Los personajes no tienen continuidad posterior. Como género literario, equivale a un cuento.

b) Seriada

Cada capítulo, presenta una trama independiente, que puede ser seguida y comprendida sin necesidad de haber escuchado los capítulos anteriores. Hay un personaje o grupo de personajes fijos que dan continuidad a la serie.

c) Novelada

Cuenta con muchos capítulos con una trama continuada. Debe escucharse prácticamente completa, todos y cada uno de sus capítulos para poder ser comprendida. Cae fácilmente en el efectivismo y en el melodrama.

F.- Música

La música es uno de los elementos más importantes en la realización de un radio documental. Para el caso que nos ocupa, la música es el determinante de la intencionalidad del mismo, así encontramos que la música tiene diferentes funciones, tal y como lo propone Mario Kaplún:

- Gramatical- funciona como signo de puntuación. En los radio reportajes se usan fragmentos de música para separar secciones o bloques de texto, para pasar de un asunto a otro. Un fragmento largo de música sirve como un guión que indica un cambio de un aspecto a otro en nuestro tema. Un momento más breve de música equivale a un punto y aparte, un cambio de idea. La música se intercala para marcar las diferentes partes que forman una emisión y para distinguirlas.

- Expresiva- la música refuerza lo escuchado para crear una atmósfera sonora emocional. Ayuda a generar el entorno requerido para que el oyente logre una identificación con lo que escucha, principalmente en el radiodrama y el radioreportaje.

- Descriptiva: a través de la música, se pueden describir estados de ánimo, paisajes, la ambientación de un lugar, una época, etc. Nos puede llevar hasta distintos lugares del mundo al poner música típica de alguna región en particular. La música es esencial para describir sensaciones.

- Reflexiva: le da tiempo al oyente de recapitular lo que escuchó y reflexionar acerca de ello antes de seguir escuchando la emisión.

- Función ambiental: en ocasiones, la escena que se está reproduciendo contiene música. En estos casos es sólo un sonido del ambiente pero aun así, contribuye a la atmósfera que se desea crear.

(Rosario; 1991)

2.5 Tipos de inserciones musicales

Asimismo, existen diferentes tipos de inserciones musicales, que le dan un carácter más dramático al programa, además de que permiten transportar al radioescucha a un ambiente o una época, o una intencionalidad específica. Las inserciones aquí descritas, fueron utilizadas a lo largo del programa y de acuerdo con esta descripción de las mismas, su identificación será de manera natural.

- Característica - tema musical que identifica al programa, también llamado “tema de presentación”. Éste da inicio y término a la emisión. Es el logotipo, la carátula del programa.

- Introducción o aperture - después del anuncio de presentación, se abre la emisión con un tema musical que comunica la atmósfera de la emisión o la de su escena inicial.

- Cierre musical- da término a la emisión. Equivale a la palabra **fin** en una película. Generalmente se usan los compases finales de una obra musical.
- Cortina musical- separa escenas o bloques, mientras acentúa la atmósfera, el clima emocional y da el comentario musical de la escena.
- Puente musical- es más breve que la cortina. Indica una transición de tiempo o un cambio de lugar. Aunque el puente no tiene una función expresiva, no debe desentonar con el carácter de las escenas que enlaza.
- Ráfaga- es un fragmento muy breve y ágil que señala una corta transición de tiempo.
- Transición - se usa para enlazar dos escenas de carácter completamente diferente, realizando tanto el final de una, como el principio de la otra.
- Fundido o mezcla - se combinan dos temas musicales diferentes al disminuir el volumen del primer tema, mientras se aumenta el volumen del segundo hasta que el primero desaparece y prevalece el segundo.
- Tema musical - es el tema característico de un personaje, grupo o situación y aparece varias veces durante la emisión.
- Fondo musical - es la música que se escucha en segundo plano, como fondo de las palabras. El fondo musical se usa en relatos o parlamentos extensos que se deban destacar, para dar emoción y relieve a una situación dramática, o como música incidental para dar ambiente a una situación real.

(Kaplún; 1978)

G.- Sonidos y efectos

El sonido, es definido por Kaplún, como el decorado radiofónico, es el que enriquecerá el programa, permitiendo al radioescucha, llevar su imaginación lo más cercano a la intencionalidad del emisor. Los sonidos darán al programa el soporte para acercarlo más a una realidad presentada.

Existen varias funciones de los sonidos, entre las cuáles podemos encontrar:

Ambiental, descriptiva: Se utilizan como fondo de alguna escena, sin tapar voces y sin impedir el diálogo o el evento escuchado en un primer plano.

Expresiva: La intención, es crear una atmósfera emocional, es decir ayudar en la narración pero sin utilizar palabras.

Existen otros recursos técnicos, que sirven en el montaje de un radio documental.

Filtros o modulaciones:

Se utilizan para alterar alguna voz, dependiendo de la intencionalidad o necesidad dramática del mismo.

Otro recurso del que echaremos mano en la elaboración de este programa, será el fundido o mezcla de voces, esto permite la variedad de voces y le da mayor expresividad al programa.

Una vez identificados los elementos que serán incluidos en el programa, procederemos a explicar, los pasos de pre-producción, producción y post-producción utilizados en este programa piloto.

Los monólogos, diálogos, entrevistas, mesas redondas, comentarios, dramatizaciones, música y efectos sonoros, según Haye, son elementos que se pueden utilizar y combinar, para lograr darle profundidad, claridad y dinamismo, así como para hacer el tema atractivo.

Ricardo M. Haye afirma que el documental, más que una simple idea, es una forma de comunicación pública que abarca mucho más que un programa que

presenta una recopilación de hechos. Además menciona que es importante plantear un objetivo social al hacer uso de la tecnología para lograr un impacto en la comunicación del mensaje. (Haye; 1995)

Como hemos visto, el documental está comprometido a satisfacer una necesidad de información más profunda y detallada que cualquier otro formato radiofónico, y es por eso que decidimos que éste sería el formato ideal para presentar los temas que expondremos a través de la serie, y la cual se detallará en el siguiente capítulo.